ESTIMATES

Statistics Canada

2002-2003
Estimates

Part III – Report on Plans and Priorities

Canada

The Estimates Documents

Each year, the government prepares Estimates in support of its request to Parliament for authority to spend public monies. This request is formalized through the tabling of appropriation bills in Parliament. The Estimates, which are tabled in the House of Commons by the President of the Treasury Board, consist of three parts:

Part I – The Government Expenditure Plan provides an overview of federal spending and summarizes both the relationship of the key elements of the Main Estimates to the Expenditure Plan (as set out in the Budget).

Part II – The Main Estimates directly support the *Appropriation Act*. The Main Estimates identify the spending authorities (votes) and amounts to be included in subsequent appropriation bills. Parliament will be asked to approve these votes to enable the government to proceed with its spending plans. Parts I and II of the Estimates are tabled concurrently on or before 1 March.

Part III – Departmental Expenditure Plans which is divided into two components:

(1) **Reports on Plans and Priorities (RPPs)** are individual expenditure plans for each department and agency (excluding Crown corporations). These reports provide increased levels of detail on a business line basis and contain information on objectives, initiatives and planned results, including links to related resource requirements over a three-year period. The RPPs also provide details on human resource requirements, major capital projects, grants and contributions, and net program costs. They are tabled in Parliament by the President of the Treasury Board on behalf of the ministers who preside over the departments and agencies identified in Schedules I, I.1 and II of the *Financial Administration Act*. These documents are tabled in the spring and referred to committees, which then report back to the House of Commons pursuant to Standing Order 81(4).

(2) **Departmental Performance Reports (DPRs)** are individual department and agency accounts of accomplishments achieved against planned performance expectations as set out in respective RPPs. These Performance Reports, which cover the most recently completed fiscal year, are tabled in Parliament in the fall by the President of the Treasury Board on behalf of the ministers who preside over the departments and agencies identified in Schedules I, I.1 and II of the *Financial Administration Act*.

The Estimates, along with the Minister of Finance's Budget, reflect the government's annual budget planning and resource allocation priorities. In combination with the subsequent reporting of financial results in the Public Accounts and of accomplishments achieved in Departmental Performance Reports, this material helps Parliament hold the government to account for the allocation and management of public funds.

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by
the Minister of Public Works and Government Services, 2002

Available in Canada through your local bookseller or by mail from
Canadian Government Publishing (PWGSC)
Ottawa, Canada K1A 0S9

Telephone: 1-800-635-7943
Internet site: http://publications.pwgsc.gc.ca

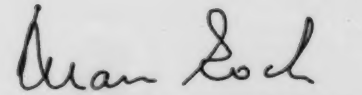
Catalogue No. BT31-2/2003-III-68

ISBN 0-660-61807-9

Statistics Canada Statistique Canada

2002-2003
Estimates

A Report on Plans and Priorities



Allan Rock
Minister of Industry

102-05128/

Table of Contents

SECTION I: MESSAGES **3**

MINISTER'S PORTFOLIO MESSAGE 3
MANAGEMENT REPRESENTATION 5

SECTION II: STATISTICS CANADA OVERVIEW **6**

2.1 RAISON D'ÊTRE 6
2.2 AIMS 7
2.3 MANDATE 7
2.4 VALUES 8
2.5 OBJECTIVES 8

SECTION III: PLANS AND PRIORITIES BY STRATEGIC OUTCOME(S) **9**

3.1 CHALLENGES AND RISKS 9
3.2 KEY PARTNERSHIPS 11
3.3 PERFORMANCE MONITORING 11
3.4 STRATEGIC OUTCOME(S), PLANS AND PRIORITIES 15

SECTION IV: ORGANIZATION **44**

4.1 ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND RELATIONSHIPS 44
4.2 MATRIX STRUCTURE 44
4.3 STATISTICS CANADA - PLANNED TOTAL SPENDING 46

SECTION V: FINANCIAL INFORMATION **47**

5.1 SOURCE OF RESPENDABLE AND NON-RESPENDABLE REVENUE 47
5.2 NET COST OF PROGRAM FOR THE ESTIMATES YEAR 48
5.3 SUMMARY OF TRANSFER PAYMENTS 49

SECTION VI: OTHER INFORMATION **50**

A. LEGISLATED REQUIREMENTS 50
B. RELEVANCE AND STAKEHOLDERS 51

SECTION I: MESSAGES

Minister's Portfolio Message

Today, our people, our universities and our industries are successfully competing around the globe. At the same time, we have a democratic society and way of life that continues to be judged one of the best in the world. To continue our economic growth and social development, indeed, to continue our success as a nation, we must strive to be among the best in creating and commercializing new knowledge. We are committed to building a world-leading, knowledge-based economy and we need to be more innovative to stay competitive.

To support a nation of innovators, we are investing in the skills and abilities of all Canadians so that they can actively contribute to and participate in today's knowledge-based economy. By harnessing our human potential and talent, we can continue our economic success.

The Government of Canada is investing in research and development to improve the capability of our universities and private sector firms to compete internationally. To foster a culture of innovation, we are creating an environment that is favourable to innovation, an environment of trust and confidence, where the public and private interests are protected and there are marketplace incentives for innovation.

The Industry Portfolio organizations are:

- Atlantic Canada Opportunities Agency
- Business Development Bank of Canada*
- Canada Economic Development for Quebec Regions
- Canadian Space Agency
- Canadian Tourism Commission*
- Competition Tribunal
- Copyright Board Canada
- Enterprise Cape Breton Corporation*
- Industry Canada
- National Research Council Canada
- Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada
- Social Sciences and Humanities Research Council of Canada
- Standards Council of Canada*
- Statistics Canada
- Western Economic Diversification Canada

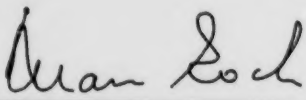
* Not required to submit Reports on Plans and Priorities.

Whether stimulating the creation and use of knowledge, supporting the creation and development of businesses and industries, promoting inclusive economic growth, or ensuring a fair and equitable marketplace, each of the fifteen member organizations of the Industry Portfolio is contributing to Canada's innovation strategy. Their work with public and private sector partners across the country is key to Canada's success.

I am pleased to present the Report on Plans and Priorities for Statistics Canada which describes their expected achievements and results over the next three years. Statistics Canada's plans illustrate how the Agency contributes to a better understanding and measuring of Canada's dynamic economy and emerging social trends. It provides Canadians with relevant, timely, high-quality statistical information on a broad spectrum

of topical issues--the country's economic performance--its growth and productivity; the knowledge-based economy; global challenges; and social cohesion and human development. It achieves this through continuous enhancements of statistical programs and information quality, exploring ways to reduce respondent burden, as well as through emphasis on using electronic data reporting and offering, in support of the Government On-Line initiative, its services and information on-line to the public.

To secure Canada's continued success in the 21st century, we are committed to nurturing and developing the potential of all our citizens in every community across our nation. By investing in organizations like Statistics Canada, we will continue building an innovative economy and society for the benefit of all Canadians.



The Honourable Allan Rock

Management Representation

Report on Plans and Priorities 2002-2003

I submit, for tabling in Parliament, the 2002-2003 Report on Plans and Priorities for

Statistics Canada

To the best of my knowledge the information:

- Accurately portrays the organization's plans and priorities
- Is consistent with the reporting principles contained in the *Guide to the preparation of the 2002-2003 Report on Plans and Priorities*
- Is comprehensive and accurate
- Is based on sound underlying departmental information and management systems

I am satisfied as to the quality assurance processes and procedures used for the RPP production.

The Planning, Reporting and Accountability Structure (PRAS) on which this document is based has been approved by Treasury Board Ministers and is the basis for accountability for results achieved with the resources and authorities provided

Name: M Levine

Date: 19/2/02

SECTION II: STATISTICS CANADA OVERVIEW

2.1 Raison d'être

In a changed, and rapidly changing, world, more difficult to understand and describe, statistical information provides clear reference points by which to clarify key facts and to shed illumination on emerging social and economic trends in society.

Official statistics are an indispensable element in the information system of a democratic society. Statistics Canada is at the core of an integrated and efficient statistical system, serving all sectors of Canadian society.

Raison d'être

- ***The timely production and provision of relevant, high-quality information needed by a changing society***

Relevant, timely, high-quality statistical information is needed, and used, by governments, institutions, businesses, media, universities, as well as by policy-makers, scholars, and private individuals. Its uses are many and varied – to form policy and evaluate its outcomes; to conduct research and shed empirical light on evolving issues; to aid in public understanding and decision-making; and to foster informed debate on events shaping and touching all who live and work in society.

Statistics Canada's raison d'être is to produce and to provide relevant, timely, high-quality statistical information to serve the changing needs of society -- its decision-makers and its populace. An activity that is especially important in an open, democratic society, because it provides objective information to Canadians and their elected representatives on the evolution of its society and economy.

To do this, Statistics Canada's official statistics must be:

- relevant and timely
- objective and impartial
- accurate
- comprehensive and comparable
- methodologically sound
- easily accessed and understood

And they must meet the test of practical use to its users, stakeholders, and the general public.

2.2 Aims

Statistics Canada aims to produce and to provide relevant, timely, high-quality statistics and analyses on social and economic occurrences for use in:

- **keeping** the public informed, and **aiding** in its understanding
- **generating** informed public debate, discussions, and exchanges
- **supporting** policy debates and advocacy with impartial information
- **monitoring** the country's economic and social condition, nature, and state
- **planning and evaluating** policies, programs, and investments of governments
- and private sector
- **conducting** research and **interpreting** its findings to others
- **developing** performance information

Agency data are also required for statutory and regulatory purposes. Uses include:

- **distribute** federal funds to provinces (*Federal-Provincial Fiscal Arrangements Act)*
- **apportion** federal-provincial tax revenues (*Harmonized Sales Tax*)
- **index** various types of federal payments to beneficiaries and income tax credits *(Income Tax Act)*
- **determine** areas of eligibility for supplementary benefits *(Employment Insurance Act)*
- **determine** distribution of parliamentary seats among provinces and define federal electoral districts *(Electoral Boundaries Readjustment Act)*
- **designate** federal bilingual services areas *(Official Languages Act)*
- **measure** prevalence of sub-populations which are the focus of the federal employment equity program *(Employment Equity Act).*

Other federal legislation also requires Statistics Canada to produce data for specific purposes. (See Section VI-A for a complete list of legislated requirements.)

2.3 Mandate

Statistics Canada's official mandate, derived from the *Statistics Act*, is to collect, compile, analyze and publish statistical information on the economic, social, and general conditions of the country and its citizens.

This Act also requires it to provide for coordination and leadership of the country's statistical system. This requirement has led it to form many partnerships at the federal and provincial levels.

Mandate

- ***To collect, compile, analyze and publish statistical information on the economic, social, and general conditions of the country and its citizens***

These partnerships have benefited Canadians in many ways. Improved data quality, through more comparable survey methods, reduced response burden, through the use of administrative records and data sharing, and the exchange of best practices, among all participants, are a few examples.

2.4 Values

Statistics Canada's values, the guiding principles behind the work of all its employees and the decisions of the Chief Statistician, are:

- **continuing** vigilance to relevance and service
- **protecting** confidentiality
- **ensuring** objectivity
- **sustaining** professionalism and reliability
- **focussing** on analysis
- **reducing** response burden.

2.5 Objectives

The Agency's strategic long-term objectives, in line with its mandate, are to:

- provide statistical information and analysis of the economic and social structure, and the functioning of Canadian society as a basis for the development, operation, and evaluation of public policies and programs, for public and private decision-making, and for the benefit of all Canadians
- promote the quality, coherence, and international comparability of Canada's statistics through collaboration with other federal departments and agencies, with the provinces and territories, and in accordance with sound scientific standards and practices.

SECTION III: PLANS AND PRIORITIES BY STRATEGIC OUTCOME(S)

3.1 Challenges and Risks

Statistics Canada's main challenge lies in its continuing capability to produce high-quality statistical information. Its effectiveness, in doing this, depends on the:

- relevance of its information
- perception held of its credibility
- quality of its products and services
- ease of access to its products and services
- attainment of its high professional standards
- control of its reporting burden on Canadians.

The gathering of information involves a partnership with all Canadians. In this partnership, Canadians both contribute and benefit. Information is provided to Statistics Canada, through surveys and access to administrative records; Statistics Canada, after compiling and analyzing this information, provides, and makes available to all valued-added information products using various media.

Statistics Canada's statistical program and system was structured to provide information on the macro-economy, the micro-economy, and the socio-demographic makeup of Canada, as well as on its public institutions and their programs.

This kind of information continues to constitute the Agency's "core" program, and to be relevant. The Agency must, however, ensure it is responsive to the changing, and often complex, information requirements of continually emerging issues.

Some emerging areas requiring more information and analysis to assist public and private decision-makers in understanding the issues they face and in helping them to deal with them are:

- new federal-provincial fiscal arrangements
- the health of Canadians and supporting systems
- factors affecting economic performance in a new knowledge-based economy
- micro-economic factors affecting economic growth and competitiveness
- social cohesion and human development
- global opportunities and challenges

In this dynamic environment, maintaining the relevance of Statistics Canada's contribution to meet information needs such as these, while safeguarding the integrity of its "core" program, continues to be the Agency's main challenge, as stated, over the planning horizon under review.

The Agency continues, and has been able, to manage its capacity to respond to a rapid growth in demand for its information products and analysis.

This growing demand for its statistical products and analysis results from a number of factors. The most important is an increasing reliance on evidence-based decision-making in policy formulation and program evaluation. Balancing these demands with its infrastructure capacities requires very close management of the Agency's operations and resources. The challenge will be to ensure these capacities continue to provide for optimum performance in, and response to, meeting new information demands.

Without doubt, the recognition of the importance of sound information on which to formulate policy and make decisions has become widespread in a regime of "getting government right" and "managing for results", since this kind of information and analysis underpins measures of intended policy outcomes.

The strategies chosen to direct the Agency's operating activities over the planning period under review will be key in contributing to its future success. To the extent it can, the Agency will take steps to nurture and protect its professional and operational capacities underlying the national statistical system – the knowledge infrastructure. The features of which are the foundation of the Agency's current and future statistical relevance, organizational flexibility, and professional strength.

Statistical Program and Analytic Challenges

Some of the more daunting program-driven work initiatives, and the issues related to them, to which the Agency must pay close management attention over the planning review period are:

2001 Census of Population

- The 2001 Census has been completed.
  Challenge: *will be to provide the broadest possible array of information to Canadians on its results.*

Post-censal surveys

- The full range of post-censal surveys will be carried out in 2002-03: Participation and Activities Limitation; Aboriginal Peoples; and Ethnic Diversity.
  Challenge: *will be processing these surveys' information, and developing an effective release strategy for the large volume of information, resulting from these unique data sets.*

2006 Census of Population

- Fundamental changes in methodology are planned for the 2006 Census.
  Challenge: *will be the large number of logistical and system changes which will have to be carefully planned and managed.*

Health information

- The Health Information Roadmap initiative, including the Canadian Community Health Survey (CCHS), was initiated in February 1999 for a four-year period. ***Challenge:*** *will be to disseminate its results in ways which are timely and effective, as the survey's first cycle is nearly complete.*

Research data centres for social statistics

- Nine of the Agency's research data centres, to foster the use of Canadian data for social science research, are now open and operating.
  Challenge: *will be the production of meaningful analysis and analytical products, with the opening of the Agency's research data centres.*

Monthly and quarterly business surveys on-line

- Statistics Canada is gradually implementing the use of electronic data reporting (EDR) for these surveys and, within this approach, it has taken measures to ensure respondents' confidentiality and privacy are protected.
  Challenge: *will be to implement plans to offer many of these sub-annual surveys on-line by 2004.*

3.2 Key Partnerships

Partnerships and cost-sharing arrangements with other departments, and with other jurisdictions and external organizations, are intrinsic aspects of program delivery. These relationships are key to the development of effective plans. Statistics Canada will continue to foster these kinds of arrangements over the planning period, as they have proven to serve not only the needs of the stakeholders, but also those of the national statistical system and the Canadian research community.

3.3 Performance Monitoring

The Agency's fundamental raison d'être is the production of statistical information. Its effectiveness in doing this depends on its objectivity and credibility, and its ability to produce relevant, timely, accessible and accurate information, to attain high professional standards, and to control the burden on survey respondents.

The Agency is committed to monitoring its performance on four major dimensions; these dimensions and the major stakeholders for each are:

- the **quality** of information, where quality is broadly defined as fitness for use, is of major interest to users of Statistics Canada's information products

- the **financial performance** of the Agency, including efficiency, good management, and proper use of taxpayers money, is of concern to our funders: the government and citizens of Canada

- the **response burden** we impose on respondents, how we interact with them, and the care with which we protect their information is of primary concern to them

- our **human resource management** is of primary concern to our employees.

Statistics Canada's Quality Assurance Framework comprises six fundamental indicators, each with a number of sub-indicators to measure performance: Program Relevance; Accuracy of Information; Timeliness of Information; Accessibility of Information; Interpretability of Information; and Coherence of Information.

The quality dimension of information is fundamental to the operation of the Agency and is monitored through the Quality Assurance Framework. Quality in this framework is defined as fitness for use.

The Agency, by the nature of its mandate, as a national statistical information system, commits itself to the Maintenance of a National Statistical Knowledge Infrastructure, so essential to its continuing capability to produce and provide relevant statistics, which becomes a seventh indicator. It is important to understand that, because these elements are horizontal in nature, cutting across the Agency, and its organizational functions, within a professional matrix structure, resources associated to each one can not be easily discussed.

The following table sets out the measures and indicators used within the Agency to measure aspects of its performance:

Table 1: Performance Monitoring Measures and Indicators

Performance Measures:	Performance Indicators:
Relevance: Use of statistics in policy formulation and decision making The production of new statistical information in areas required to formulate policy and to make decisions The production of knowledge that contributes to an understanding of Canada's economic and social history, trends and issues The extent to which statistical information serves to address the purposes for which it was produced and fills the needs of users **Information Quality:** The timely release of high quality statistical information. Statistics which adhere to recognised national and international standards Availability of quality descriptors and technical notes Statistics which are accessible to Canadians **Maintenance of a national statistical knowledge infrastructure:** Controlled Respondent Burden Maximum use of administrative data Use of modern methods and technologies Skilled and responsive staff	**Program Relevance** Support to policy decision making The production of new statistical information Program improvements resulting from user feedback **Accuracy of Information** Survey coverage (mission critical surveys*) Sampling error (mission critical surveys) Response rates (mission critical surveys) Statistical revision patterns **Timeliness of Information** Measures of elapsed time between reference period and release dates. **Accessibility of Information** Access to information products and services including: Media citations Internet connections Web site services Client contacts with Regional Offices Sales Partnerships Client satisfaction measurements. **Interpretability of Information** Availability of quality descriptors and technical notes. The availability of meta data **Coherence of Information** Use of Classification Standards (mission critical surveys) **Maintenance of a National Statistical Knowledge Infrastructure** Calculated respondent burden Use of administrative data in lieu of surveys Alternative means of reporting and collecting data Employee Opinion Survey Employee turnover rates Investments in employee training

* Mission critical surveys: The Agency has identified as "departmental mission critical programs" those that provide key current socio-economic indicators. These are: the Labour Force Survey, the Consumer Price Index, the Monthly Survey of Manufacturers, International Trade Statistics, Monthly Wholesale/Retail Trade Survey, the Quarterly Gross Domestic Product, the Survey of Employment, Payrolls and Hours (income component), the Quarterly Financial Survey and the Industrial Product Price Index.

Financial Performance is monitored at a broad level through financial management information systems to provide information on expenditure and program efficiency, and on costs by program, organizational unit, and function. Underlying these systems is a framework of financial policies and procedures, cost recording systems, and internal financial performance measures.

Respondent burden and respondent relations more generally are monitored in a variety of ways, including direct measurement of the number of respondent hours required to complete Statistics Canada surveys, identifying and exploiting alternative information sources, developing alternative means of reporting and collecting information and through feedback obtained from respondents.

Human Resource Management is monitored through regular employee feedback from internal, and public service-wide, surveys, exit and turnover rates, knowledge transfer, exit interviews, as well as through Biennial, every second year, and Quadrennial, every fourth year, Program Reports.

3.4 Strategic Outcome(s), Plans, Priorities, and Resources

The Agency, by the nature of its mandate, does not play a direct role in policy development. The Agency does, however, play a central role in enlightening, and contributing to, public policy discussion. Many of the current domestic issues of the day are discussed and assessed using Statistics Canada data and analyses. The 2001 *Speech from the Throne* identified issues, such as health, skills and learning, Aboriginal children, environment – every one of which has been, and continues to be, illuminated by the Agency's information products.

The planning activities highlighted in the following table under the heading "Plans and Related Activities" will be subject to review and reporting using Statistics Canada's Quality Assurance Framework.

Strategic Outcomes, Planning Priorities, Plans and Related Activities, and Resources

Strategic Outcomes	Planning Priorities	Plans and Related Activities	Resources 2002-03 ($000)
Inform Canadian citizens, governments, and businesses on various aspects of Canada's evolving economy and society, with objective and impartial statistics and products, services, and insightful analyses which are: • relevant to policy formulation and decision-making • responsive to emerging issues • of high quality and which contribute to: • meeting Canada's information needs • honoring its citizens' right to open, easily accessed, understood information • fulfilling legal requirements • keeping Canadians informed on, and of, current and emerging economic and social issues affecting their lives and well-being	**Relevance** A. Produce information needed to support informed policy formulation, decision-making, research, and discussion	• Redirect ongoing programs in response to policy needs • Collect, tabulate, analyze, and disseminate results of the 2001 Censuses of Population and Agriculture • Conduct initial planning to prepare for 2006 Censuses of Population and Agriculture	
	B. Produce information required to meet emerging issues and new challenges	• Develop the Survey Research Program in response to information needs to meet emerging issues • Develop the Health Roadmap Initiative	20.0 6.7
	Information Quality C. Ensure information is timely, reliable, objective, accurate, and of high quality	• Release timely statistical information • Adhere to accepted national and international statistical standards, and professional ethics	
	National knowledge infrastructure D. Preserve an innovative, adaptive national statistical knowledge infrastructure, sound data collection systems, and a professional, flexible work force	• Control response burden • Support the federal government's "Results for Canadians" Initiative	

A. Information to support informed policy formulation and decision-making

Relevant and insightful statistical information is one of Canada's most important commodities. Statistics Canada is at the core of an integrated and efficient statistical system, serving all sectors of Canadian society. For the planning horizon, Statistics Canada will undertake a number of activities to reinforce its core program in the following areas which continue to be important to key stakeholders in policy formulation and decision making.

1. 2001 Census of Population

The federal government will distribute approximately $47 billion dollars of funds in 2002-2003, based on the 2001 Census results. The key components of the distributions are the Canadian health and social transfers, territorial formula financing, as well as equalization payments. The 2001 Census, conducted basically in the same manner as in previous censuses, was held on May 15, 2001. The census collects a wide range of information on every man, woman and child living in Canada.

Population counts and estimates are required to determine electoral boundaries, the distribution of federal transfer payments, and the transfer and allocation of funds among regional and municipal governments, school boards and other local agencies within provinces.

Population Counts to determine:

- ***electoral boundaries***
- ***transfer payments***
- ***municipal allocation of funds***

For the upcoming years, activities for the 2001 Census of Population will focus mainly on the following activities:

- process census information scheduled for completion in fall 2002
- release population and dwelling counts scheduled for March 2002. Other results from the 2001 Census will be released starting in the summer of 2002, using various media, such as the Internet, CD-ROMs, press releases and publications
- release preliminary estimates of the 2001 Census coverage studies scheduled for spring 2003
- final release coverage studies scheduled for fall 2003, when population estimates will be recalculated using these estimates and the 2001 Census results.

2. 2006 Census of Population

The 2006 Census cannot be a "status quo" census. External and internal pressures have made it necessary for Statistics Canada to change its collection methodology and its means of data capture. Issues such as privacy, diminished keying capacity, the Agency's obligation under the Government on Line initiative, the public expectation for an Internet application, the increased challenges associated with hiring and retaining a very large decentralized staff, and the increased timeliness pressures all necessitate a major change to the current way in which the Agency collects and processes census data.

In order to respond to these challenges and capitalize on the opportunities presented by proven collection and processing technologies, Statistics Canada plans to introduce a number of changes. First, the Agency plans to enhance and increase the scope and quality of their existing Address Register to cover areas accounting for over 80% of the dwellings in Canada and subsequently allowing them to mail-out questionnaires to about two-thirds of the dwellings. The other one-third would be handled much in the same way as is done today. Second, in addition to completing the paper questionnaire, there are plans to introduce an integrated Internet option, with the appropriate security and built-in edits. The planning assumptions are that 20-25% of households will choose this method of response. Third, the Agency plans to have all responses (questionnaires and electronic) channelled to one central data capture facility, where there are plans to use scanning (Intelligent Character Recognition - ICR) to virtually eliminate intensive data entry. There are also plans to automate response completeness checks from regional computer-assisted telephone interviewing sites. These measures are intended to address privacy issues, reduce the number of field staff, and the need for a large keying operation. ICR also holds the prospects of reducing processing timeframes substantially.

As the 2006 Census entails significant methodological changes, plans call for a complete Dress Rehearsal to be conducted in 2004. Over the next few years, the focus will be on the following activities:

- part of the 2006 Census strategy is to consider outsourcing various census activities and this is being reviewed
- work on questionnaire design/development is underway. A number of questionnaires have been designed and are presently undergoing focus group testing
- planning for the 2006 Census consultation process has begun. Preliminary meetings with inter-departmental committees, advisory committees, etc, will begin during the winter of 2002 and the consultation process will be conducted in the spring of 2002 (consultation materials are presently being developed).

3. 2001 Census of Agriculture

The first set of data on farm counts and totals from the 2001 Census of Agriculture will be released on May 15, 2002, exactly one year after Census Day. The first release will profile farm attributes including crop areas, livestock and poultry numbers, capital values, expenses and sales, computer usage and organic farming. The second release, on November 20th, 2002, will provide information on farm operators including age and sex of operators, amount of on- and off-farm work, and farm-related injuries. All data will be available at the Canada, provincial, agriculture region, county or census division, and municipality or census sub-division geographic levels.

Work on the final two major initiatives of the 2001 Census of Agriculture also begins in 2002. The Agriculture-Population Linkage Database, which links data from the two censuses to profile the socio-economic characteristics of farm operators, their families and households, will be released in the fall of 2003. Development of the last of the 2001 product line, the flagship publication *Canadian Agriculture at a Glance,* starts in 2002 as well. This compendium of analytical articles, graphs and maps draws from Census of Agriculture and other data sources and will be released in the spring of 2004.

4. 2006 Census of Agriculture

The Census of Agriculture has traditionally been collected at the same time as the Census of Population, using a common collection methodology. The current methodology has been in use since 1971, but it must now be redeveloped to address various issues expressed by Canadians, such as concerns for privacy and the use of local enumerators, and to add a full Internet response option. The successful partnership between the two censuses will continue in 2006, using the new methodologies developed and tested by Statistics Canada, to modernize collection procedures. Development work on these procedures will begin in 2002 to prepare for the complete census collection "dress rehearsal" in May .

5. Post-Censal Surveys

- **<u>2001 Aboriginal Peoples' Survey</u>**

  This initiative is to provide comprehensive data focussed on the specific interests of Aboriginal groups. It is complemented by a concurrent initiative to develop a statistical capacity among the Aboriginal people.

  In December 1997, the federal government's response to the final *Report of the Royal Commission on Aboriginal Peoples: Canada's National Aboriginal Strategy*, was approved. Statistics Canada received incremental funding in its 1998 budget to act as a partner in this initiative. Its contribution to it was to conduct an Aboriginal Peoples' Survey, and create a statistical training program for 30 to 40 Aboriginal persons a year.

  In accomplishing this, the Agency's focus has been on establishing a working relationship with National Aboriginal groups. The survey design takes into

account the need for "core" national data, as well as for data specific to various Aboriginal groups. In 2001-02, the first phase of data collection took place. The second phase, targeting only the population reporting Aboriginal ancestry, will take place from April to June 2002. Dissemination plans will be developed in consultation with Aboriginal groups, and with other stakeholders, over the next year. Data are scheduled to be available in summer 2003. Work in future years will focus on analysis and dissemination activities.

- **2001 Participation and Activities Limitation Survey**

  This initiative was to produce information on adults and children with disabilities in Canada, on their social support needs, and on the degree to which persons with disabilities are involved in school, work, and everyday activities. At the request of the sponsor, Human Resource Development Canada, a new approach was developed to identify persons with disabilities, with the intention of being able to use the questions in other surveys.

  Data collection for this survey was carried out from September 2001 to January 2002. Dissemination plans are being developed. The release of the initial data is planned for winter 2003. Funding ends in March 2003. Because disability is a fluid concept, analysis and evaluation of the applicability of this approach is needed to assess the comparability of data with other sources.

- **Ethnic Diversity Survey**

  The survey's objectives are: first, to produce information to understand better how Canadians of different ethnic backgrounds interpret and report their ethnicity by exploring various dimensions and measures of ethnicity, such as ethnic ancestry, and ethnic identity; and, second, to produce information on ethnic diversity in Canada, as well as on the interaction of ethno-cultural characteristics and socio-economic outcomes.

  Data will be collected for this survey from April to June 2002. Content modules include ethnic self-definition, respondent and family background, social networks, family interaction, interactions with society, civic participation, and knowledge of languages and language use. The data release is planned for summer 2003.

6. North American Transportation in Figures

Statistics Canada, in partnership with statistical agencies and policy departments in the United States, Mexico, and Canada, completed a new report, *North American Transportation in Figures*. The report, available on the Internet, provides a comprehensive set of statistical indicators on the use of, performance for, and impact of transportation in North America. It also covers a wide variety of transportation subjects among the three countries. Included in them are transportation and the economy; safety; merchandise trade; freight activity; passenger travel; infrastructure; and energy and environment. Joint work by the three countries was postponed in 2001-02, due to the September 11th, 2001 events. In 2002-03, the three countries will continue their work on

continental harmonisation and integration of transportation, and related statistics, by creating a database on the Internet, where the data series in the publication can be updated independently by each country.

7. Customs Blueprint

Canada Customs and Revenue Agency (CCRA) officially launched the Customs Self-Assessment Program in early December 2001. It is expected that, over the next few years, the majority of the larger Canadian enterprises will be reporting their trade statistics using the information that resides in their own business accounting systems.

The Customs Blueprint Project (International Trade Division, Statistics Canada) has completed the phase one analysis of the current processing of CCRA imports data. During the fiscal year 2002-2003, the completion of this project will involve the production of detailed specification outlining the system changes required of the current applications, and the designing and building of a new application.

One significant result of this project will be the change in focus of the traditional aggregate analysis of trade statistics on Country of Origin, Province of Clearance, Harmonized Classification. Emphasis will be to include the economic agent, the importer.

The modifications to the systems and procedures will encompass all aspects of the treatment of the import trade statistics, resulting in the ability to more thoroughly analyze the data, and become more efficient in identifying and either correcting or verifying anomalies.

The implementation of the new process and procedures is scheduled for early in the fiscal year 2003-2004.

B. Information needed to meet emerging issues and new challenges

The dynamic nature of Canadian society requires the Agency to be continually responsive to new information requirements in order to be in a position to provide Canadians, and their policy institutions, with information to understand better changes taking place, and their magnitude and underlying causalities. The Agency will pursue a number of initiatives to respond to new information needs in the following areas.

1. Develop the Survey Research Program in response to information needs to meet emerging and new policy challenges – Data Gaps II

Issues identified by the Policy Research Initiative will continue to be a key focus of Statistics Canada over the next year. Under the Policy Research Initiative, the program of surveys currently being conducted will be reviewed in 2002-03. For 2002-03, the Agency will complete a number of data gap initiatives in response to the information demands in the areas of the ***knowledge-based economy, economic growth, social cohesion, human development, and global challenges and opportunities***.

Knowledge-based economy

Economic growth

Social cohesion

Human development

Global challenges and opportunities

Activities in support of the Knowledge-Based Economy and Society information needs

In response to new information needs on the effects of knowledge and higher-level skills in the labour market and among firms, the following programs have been initiated:

- **Access to, and Use of, Information Communication Technology**

  The project's objective is to measure the extent to which Canadians have access to these technologies, how often they are used, and the purpose of their use. The survey will provide information on such topics as the:
  - equipment and communications services to which people currently have access
  - use made of equipment/services
  - time spent on these activities
  - demographics of users/non-users
  - factors influencing people's decision not to use this equipment/these services
  - history/flow of access to computers
  - affect of technology on people's lives
  - adequacy of Canadian content in on-line services.

Planned activities:
The topic on one of the latest General Social Surveys was "Access to and Use of Information Communication Technology". Initial findings for this survey were released on 26th March 2001. A public use data file was released, and a number of analytic studies have been conducted. Special tabulations are currently being produced. The project is to be completed in 2002-2003. Continuation of this initiative will be subject to a priority-setting review to occur in 2002.

- **An Index of Total Labour Compensation**

The project is to develop a new labour cost index (LCI) to assist policy-makers in assessing current labour market developments – an essential ingredient to implementing stabilization policies. The new series will also permit new or better research on topics such as the:

- role of labour-cost pressures in inflation process and business cycle
- way particular labour markets adjust to changes in labour demand and supply
- role of non-wage benefits and pay 'at risk' in overall compensation and in promoting wage flexibility
- relationship between wage flexibility and employment adjustment.

Planned activities:
Work is continuing with the objective of producing an experimental labour cost index for 2001 and 2002 by the fall of 2003. An assessment of the LCI data in terms of meeting client needs will subsequently be conducted.

- **Workplace and Employee Survey**

Policy research on workers and the workplace has been incomplete, because two elements are missing:

- basic information on demand for labour
- inability to link demand side information to the supply side of the labour market; i.e., the inability to link the results of company decisions for workers.

The aim of the Workplace and Employee Survey (WES) is to eliminate this data gap by collecting information on the workplace and on how it is changing, and the its effects on workers.

Planned activities:
A conference of policy analysts, academic labour economists and industrial relations researchers, highlighting WES-based research is scheduled for 2002. The project will be completed in 2002-2003. Further developments are subject to a Policy Research Data Group (PRDG) priority-setting exercise in February 2002.

Activities in support of Economic Growth information needs

Economic growth is central to wealth and job creation. Yet many aspects of it are not clearly understood, particularly in the areas of the determinants of productivity growth and slowdown, both factors in the United States', but not in Canada's, economic performance in the 1990s, and the relationship between productivity growth and the environment.

Projects planned to fill data gaps in this will be:

- **The Information System for Science and Technology Project**

  Science and technology activities are central to creating jobs and economic growth, to improving quality of life, and to advancing knowledge. Although effective exploitation of science and technology is fundamental to individual and societal well being, many questions on this issue can not be answered with the statistical information available a number of years ago.

  An information system for science and technology was launched in April 1996 to address the information gaps in this area. The project provides integrated information on three aspects of science and technology in Canada: basic performance of science and technology, including research, development and innovation, in all sectors of the economy; economic and social impacts of technological innovation; and diffusion of technologies and ideas in a knowledge-based economy.

  The project aims at developing three sets of measurements under the headings of science and technology, innovation, and diffusion and appropriation. These measurements will serve to provide a coherent picture of the Canadian system of innovation and its relation to the knowledge-based economy.

  Planned activities:
  For the coming fiscal year, new results on biotechnology activities and firms will be released and new analysis based on the General Social Survey will examine the use of information and communication technologies by people. The project is to be completed in 2002-2003. Further developments are subject to a PRDG priority-setting exercise in 2002.

- **Socio-Economic Indicators of "Connectedness"**

  This project will provide information on factors influencing Canada's ability to achieve its objective to make the knowledge infrastructure accessible to all Canadians. It will also serve to determine the use, or planned use, of information and communication technologies by households and other sectors of the economy, as well as on their readiness to engage in electronic commerce. Measuring electronic commerce is a key part of the project.

  Planned activities:
  For the coming year, questions added to the Household Internet Use Survey for the cross-economy surveys of electronic commerce, and of the use of information and communication technologies, and electronic commerce questions, will be analysed to gain new insight into the use of electronic commerce in Canada. Also, the 'Connectedness Series' will be continued to provide a vehicle for the analytical products coming out of these and other surveys. At the same time, the Agency will explore ways in which data could be gathered on Canadians' use of electronic networks. The project is to be completed in 2002-2003. Further developments are subject to a PRDG priority-setting exercise in 2002.

  The Agency will continue to work internally, and closely, with Industry Canada to develop new and timely measures of electronic commerce, and other aspects of the network economy.

- **Environment Statistics Program**

  The Program's objective is to provide Canadians with consistent, comprehensive and pertinent information with which to study the relationship between the environment and human activities. The mandate is carried out through two main activities:

  - integration of environmental information with Statistics Canada's socio-economic data
  - collection of data on environmental protection directly from businesses, households, and governments, through several surveys on the production and consumption of environmental goods and services.

Planned activities:
The environmental statistics program has four major elements: a set of environmental accounts and indicators; a set of environmental surveys; a spatial data infrastructure and a quinquennial reference compendium entitled Human Activity and the Environment. In 2002-03, activities are planned in the areas of environmental surveys including the next cycle of the Environment Protection Expenditure Survey, the Waste Management Industry Survey and the Environment Industry Survey. The first cycle of environmental accounts has been released, and feedback from users of these accounts will guide preparation of the next cycle.

A four-year project to produce statistics on recycling of natural resource commodities will conclude in 2002-03. Data have been collected and compiled into an organised structure to facilitate analysis, and will be released in 2002-03. Extensive consultation has taken place with data providers and potential users, and a website, to be maintained by Natural Resources Canada, will be established to disseminate these statistics. Identified refinements to the methodology will be incorporated in the next cycle of the survey.

Activities in support of Social Cohesion information needs

Among the challenges in the area of Social Cohesion are issues related to polarization and Canadian identity. A research framework has been developed and, while there is a broad range of information from existing surveys, major information gaps still exist. A multi-faceted strategy is proposed, combining specific initiatives to meet short-term data needs, and to develop flexible data collection and analysis vehicles to address new questions that emerge from the ongoing research program. Areas to be covered by this initiative are:

- **General Social Survey (GSS)**

  The aim of this project is to redesign and expand the GSS to provide data to support research initiatives, particularly in the areas of social cohesion and human development.

Planned activities:
Data collection for Cycle 16 of the GSS will be in 2002 and will cover the theme of social support for the senior population. This cycle will collect data on help provided to and received by people. As well, the survey will collect detailed information on transitions to retirement, retirement planning, as well as other topics targeted at an older population.

- **Hate Crime and Other Diversity Issues in the Justice System**

  Hate-motivated crime and the perceived inequality of treatment of different groups by the justice system can polarize society along racial or ethnic lines. Hate-motivated crime has been identified as a major information gap. This project will assess existing information and seek to address gaps on experiences of various groups as victims, offenders and workers in the justice system to support the development of effective policy in response to hate-motivated activity and other diversity-related justice issues.

  Planned activities:
  In 2001-2002, a series of 10 profiles on minority groups interacting with the justice community were completed. The profiles present socio-economic characteristics of each group and any justice data that are available. A report is being prepared on the diversity of persons working in the justice system. The results of the first phase of a study of hate crime were released. Consultation with the Police Information Statistics Committee of the Canadian Association of the Chiefs of Police has provided general direction as to how this information can best be collected. Work in 2002-2003 and subsequent years will focus on testing data collection methods and attempting to establish ongoing data collection mechanisms to address gaps.

- **Longitudinal Survey of Immigrants to Canada**

  The Longitudinal Survey of Immigrants to Canada is designed to improve our understanding of how immigrants adjust to life in Canada. The survey will interview the same respondent at three points in time, after arriving in Canada: six months (Wave 1); two years (Wave 2); and four years (Wave 3). This design will facilitate detailed analysis of the factors influencing changes in the life of the immigrants over time. The study will focus only on issues related to short-term adjustments and integration. The results of this survey will guide the determination of which services are most effective in helping newcomers settle into Canadian society and will provide information on how new immigrants use the resources available to them. The target population of the survey is permanent residents 15 years of age and older arriving from outside Canada over a specified period of time. The primary unit of analysis for the survey is the individual immigrant.

  Planned activities:
  Current plans call for the release of the first wave of survey data in January 2003. An analytical paper summarising the findings will be released, as well as data tables. Collection of the second wave of data collection will be undertaken in 2002.

- **Culture Trade and Investment**

The Culture Trade and Investment Project was initiated in 1996-1997 with initial funding from the Department of Canadian Heritage, Industry Canada, the Department of Foreign Affairs and International Trade, and Statistics Canada.

The primary focus for the initial years was conceptual development and data mining:

- identifying relevant concepts and methodologies for assessing the role and contribution of culture trade activities
- developing an integrated database on international trade in cultural goods and services (exploiting all available sources of data)
- identifying data gaps and appropriate strategies for enhancing culture trade data
- producing technical documentation on culture trade
- developing analytical products.

Planned activities:
Over the next year, the project will finalize an integrated database on trade in cultural goods and services, and data gaps that have been identified will be filled. The project will also produce technical documentation on trade and analytical products.

Activities in support of Human Development information needs

Human Development covers numerous aspects of the human experience: childhood, work, learning, aging, caring for others, and participation in the community. The following statistical projects will be undertaken to meet the needs identified as gaps by the Human Development Network initiative over the first several years of its research agenda.

- **Post-Secondary Transition Survey**

The Post-Secondary Transition Survey will provide information to understand better factors affecting the transition of Canada's young people in moving between post-secondary education and the world of work. This will help in the development of youth policies and programs to achieve successful transitions into the labour market. Results will also identify concerns about social integration and social disenfranchisement.

The survey will reveal if there are major inefficiencies in the early stages of post-secondary education, and if "leavers" might benefit from alternative educational pathways. Information is critically needed to assess the magnitude of persons leaving the country upon graduation to understand the factors involved and to develop policies on the issue of the "brain-drain" - a growing policy concern relating to Canada's competitiveness in the global economy.

Planned activities:
Data collection for the National Graduate Survey and a new survey, the Post-secondary Participation Survey (PPS), a supplement to the Labour Force Survey, will occur in 2002. The PPS will provide information on post-secondary participation, post-secondary leavers, and graduates, student debt-load and repayment. PPS key content areas are:

- ***access to post-secondary education, and retention of post-secondary students***
- ***indicators of student debt and repayment to facilitate monitoring of the Canada Student Loans Program.***

- **Life Skills Survey**

As Canada's economy and society change to become more knowledge-based, Canadians will face a new set of transition and adjustment challenges. The purpose of the International Life Skills Survey is to directly assess, via cognitive measures, the performance of adults aged 16 to 65 in the skill domains of *prose literacy, document literacy, numeracy,* and *problem solving*. The results will establish the level of skills among Canada's working age population and will enable international comparisons. The project will be developed jointly with the OECD, thereby permitting the design and calibration of a series of generic tests to measure the aforementioned skills.

Planned activities:
The main field collection for this survey is expected to take place in 2002. Release of an international comparative report is scheduled for September 2004. Over the next two years, the major steps will be: linking and analyzing the national and international data; reviewing the main assessment tools; drafting the international comparative report; releasing the international microdata; and completing and publishing the International Life Skill Survey comparative report and monograph.

- **Changing Life Paths and Time Allocation**

One of the major gaps in federal policy research identified by the federal Policy Research Initiative (PRI) concerns the life path and time allocation patterns of Canadians, how these patterns have been changing and what the impacts of these changes are. In particular, the PRI noted that "The way Canadians allocate their time to key life activities affects current and future production, the quality of care provided to children, the quality of life of individuals and families, and the strength of local communities. The consequences of family 'time crunch' and the changing nature of the world of work need to be monitored and better understood. More needs to be known about family preferences in balancing work, learning, leisure and caring activities." The Life Paths project is an innovative effort to integrate data from across a variety of Statistics Canada data sources. The objective is to construct a statistical picture of the way Canadians spend their time, and the activities in which they engage, over their lifetimes.

Planned activities:
With the completion of the core model in 2001, activities are now planned in three major directions. First, is the production of a stream of analytical studies. Some of these reflect the analysis that has gone into building the model. For example, one analysis has developed cohort trends in union formation and dissolution propensities by comparing/combining the 1995 General Social Survey and 1984 Family History Survey.

The second planned set of activities is further extensions to the model's capabilities; for example, income tax and cash transfer program modules, and a module for personal saving. These are particularly important for analysis of population aging and retirement income prospects.

The third set of activities involves working with our client departments, particularly Human Resources Development Canada. One area of interest is projecting the effects of population aging.

- **Survey of Financial Security (SFS)**

The Survey of Financial Security will provide information on the net worth of Canadians, that is, the value of our assets less our debts. In particular, this project will enable a better understanding of the:

- types of assets and debts held by Canadian individuals and families
- manner in which wealth is distributed among the Canadian population
- profile of Canadians holding different types of assets and debts
- changes in asset and debt holdings over the life-cycle
- future consumption capabilities of Canadians and their potential financial vulnerability, particularly if facing unforeseen events, such as a reduction in income

- extent to which individuals' current assets will provide them with an income during retirement
- relationship between income and wealth
- extent to which assets are being, or could be, transferred from one generation to the next
- impact of student loans on students and their families.

Planned activities:
Because of the complexity and the amount of collected and derived information, data have been released in two steps. A first release of the assets and debts data occurred March 2001, with a second release in December 2001. A public-use data file will be released in 2002.

A comparison of the SFS with aggregates from the System of National Accounts was pursued and a paper reconciling the two sources of information (and explaining potential differences) was released in March 2001. Other research papers were released later in the year.

A consultation paper was issued to stakeholders explaining the proposed methodology to estimate a value of pensions. Comments from the consultation paper were received in March 2001. This methodology has been adjusted, and a pension value calculated in order to release the second part of data by the early fall.

Activities for future years include the processing of the data on pension and the creation of a public use microdata file, and support to researchers.

- **Enhanced Student Information System (ESIS)**

The project consists of establishing a national database of individual student records at all levels of education, kindergarten through post-secondary, public and private. Such information will provide for the analysis of student mobility and pathways over time, from one level of education to another, across institutions and jurisdictions, as well as more in-depth analysis of factors associated with education and labour market outcomes.

Planned activities:
ESIS has been successfully piloted and is now in its implementation phase. Data are currently being compiled from the provinces.

Once the database is fully populated, the project will address the following challenges in subsequent years:

- ***implementing the Classification of Instructional Programs, which is a much more detailed and modernised classification system of major field of study than is currently in place***
- ***overcoming privacy concerns in some jurisdictions***
- ***implementing systems changes in institutions to allow them to report data in ESIS mode***
- ***addressing conceptual coverage issues.***

- **Education and Training Services Industry**

The Education and Training Services (ETS) industry is a complex sector comprised of Small and Medium Enterprises, the training arms of companies in other industrial sectors (e.g. telecommunications, health care, multimedia), and the commercial activities of colleges, universities and school boards. The sector represents a growing component of the supply of education and training in Canada. However, existing data collection projects offer little information on ETS industries or their role in the export market.

Under the Canadian Government's Policy Research Initiative, a project entitled *Education and Training Services Industry Data* was approved in June 1999, to address these data gaps over a four-year period.

Planned activities:
Specific plans for the next two years are still being discussed with interested departments (Industry Canada, Department of Foreign Affairs, and International Trade and Department of Canadian Heritage).

Activities in support of Global Challenges and Opportunities information needs

The projects which fall under this heading are of a more global nature and thus are not readily classifiable in any of the preceding headings:

- **International Merchandise Trade Data Reconciliation and Improvement**

Two factors in the development of Canada's trade policy that require better understanding are reconciliations with major trading partners and characteristics of our exporting community. Mutually agreed trade data are a prerequisite for trade negotiations. This project will consist of reconciling, with Canada's major

trading partners, the bilateral trade flows on an annual basis. In addition, a population of exporters will be developed and maintained over time. This will allow analysis, over time, of our exporters in terms of who they are, what they export and where. Such information is a key component to monitor and focus trade promotion activities.

Planned activities:
Work will focus on:

- ***Developing a statistical methodology to quantify the magnitude and nature of data discrepancies and to be used to reconcile official trade numbers***
- ***Modernizing the current electronic export reporting system to make it easier for exporters to report online***
- ***Developing special reporting arrangements with exporters***
- ***Working with Canada Customs and Revenue Agency to implement recently legislated penalties for non-reporting.***

2. The Development of the Health Roadmap Initiative

The Health Roadmap Initiative is a collaborative effort among the Canadian Institute for Health Information, Statistics Canada, Health Canada, and a number of groups within the health community. The outcome of this initiative aims to:

- provide much better information on major current and emerging health issues
- address problems of fragmented or incomplete data
- improve the analysis of health information being captured
- more broadly disseminate health information to realize its potential for improving the health of Canadians and their health care system.

This initiative involves establishing new databases or expanding existing information to better understand emerging issues in health care. The initiative, through its various projects, will also result in better data, technical standards for gathering information and ensuring privacy, and a series of broad indicators on health and its determinants for the use of both the general public and managers in the health system.

Projects include:

- expanding the set of health-related indicators to meet the needs of the First Ministers' Health Accord of September 2000
- launching the Canadian Community Health Survey to provide cross-sectional estimates of health determinants, risk factors, health status and health system utilization not only at the national and provincial levels, but also for sub-provincial community health regions across Canada
- developing person-oriented data sets to integrate health care data with information on health status and the outcomes of medical treatment
- enhancing the Canadian Cancer Registry to accept additional data (diagnostic detail, particularly staging, medical, surgical and therapeutic interventions, as well as associated costs and outcomes) to support analysis of survival

- further developing Vital Statistics to improve the accuracy, timeliness and quality of the data and enhance the capability to use birth and mortality data in the development of health outcome information
- developing a time-series to describe important health-related measures by age, sex and geography, by category (non-medical determinants of health; health status, health system usage; demographic characteristics; and economic characteristics).

3. *Research Data Centres for Social Statistics*

The Canadian Initiative on Social Statistics (CISS) is a co-operative project of the Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (SSHRC) and Statistics Canada.

Statistics Canada possesses comprehensive data sets providing the country with an excellent statistical base of information on critical social and socio-economic issues. These include, among others, an exploration of factors that determine child development; survey results that shed light on accumulating pension rights of Canadians; effects of competitive business practices on employees; factors that determine the health of Canadians; and the incidence of crime and its impact on victims and society.

The three key objectives of this project are to:
- promote research and training that make extensive use of social statistics
- facilitate access to Statistics Canada's detailed microdata (but where confidentiality will be maintained in accord with the *Statistics Act*) through the implementation of data centres across Canada
- maximize research and public policy interface.

Nine university-based data centres, in effect, extensions of Statistics Canada that operate under its strict security provisions, and managed by STC employees, have been opened. Researchers using the data have to apply to the SSHRC-led committee that includes a representative from Statistics Canada. If approved, the researcher is sworn in under the *Statistics Act* and can then access the data with the same security provisions established for the Agency's own employees. Any aggregate data physically removed from secure areas are carefully screened to ensure confidentiality. Over 70 research projects are currently being conducted.

The researchers will write reports based on the results of the research. The reports are subject to Statistics Canada's rigorous peer and institutional reviews. This fosters the use of Canadian data in current research initiatives and thus contributes to a better understanding of factors at play in emerging socio-economic dynamics. The first results from the research projects are anticipated by the end of March 2002.

C. Information Quality

Initiatives are taken each year, in order to address areas identified as being at risk or not up to acceptable standards, to ensure that information provided to governments, businesses, researchers, interested clients and users, and the general public remains objective, reliable, timely, complete, and accurate. Areas identified for attention this year include:

1. Improving Timeliness of Business Survey Outputs

A detailed review of annual business survey processes, seeking to improve the timeliness of data to meet a target release of no more than 15 months after the end of the calendar reference year, led to the setting of targets for all annual business surveys not now meeting this requirement. A timeliness-working group will monitor plans, and progress, to achieve this. Speeding up collection and simplifying editing processes are key to improving timeliness. This work will be a major challenge for all involved in producing these surveys, and their statistical outputs, to ensure these targets are met.

2 Program Renewals in Several Key Areas

During the period of budget cutbacks, the systems of many key series had not been renewed, as they should be periodically. The following areas have been identified as requiring investments:

- A strategic plan has been developed for the Consumer Price Index (CPI), and work on the systems, as well as improvements to the methodology, has begun and will continue for the next three years
- system redesign for the ***Corporations Returns Act*** is a two-year project which started this year
- the Monthly Wholesale and Retail Trade Survey redesign will enter its third year and work is proceeding towards a parallel run in 2003-04
- in the area of Transportation, work continues to modernize key survey programs (trucking and bus). In the Aviation Statistics Program consolidation, deregulation and privatization forces have affected the survey gathering process. The tragic events of September 11 will further complicate the picture as the Airline Industry faces unprecedented survival pressures. The Agency will continue to work very closely with Transport Canada, and the industries involved to refurbish its transportation statistics to better reflect the rapidly changing challenges of these industries.

3. Coherence of Data

Coherence is a dimension of data quality that is addressed through the common conceptual frameworks, common variables and classifications, and common methods and processes.

Expanding the policy on Standards is an important objective, and additional work is planned this year. The Integrated Meta Database (IMDB) can be used as a tool for evaluating the extent to which standard definitions are used in statistical programs, for identifying opportunities for further harmonization, and for promoting the use of departmental standards. Additional work, using the IMDB, is planned to expand the coverage of standards in subject matter areas not covered by departmental standards.

Further work is planned on industrial classifications for greater convergence of the North American Industrial Classification Standard and la Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté Européenne.

4. Changing Structure of Business Organizations

Business organizations' structures are changing rapidly, influenced by globalized markets, increased foreign ownership of Canadian enterprises, and increased industrial concentration, deregulation, and privatization. These events have prompted Statistics Canada to look at, and question, the adequacy of its concepts and approaches underlying business statistics to ensure they are still appropriate to use for data gathering, processing, and analysis. A concepts committee is at work to review and confirm concepts and operational practices for multinational businesses in order to get a better appreciation of the size and nature of this problem. This is challenging, leading edge work and its results, and implications, will be important to the Agency's understanding of multinational businesses and its structuring of data on them.

D. The maintenance of a national statistical knowledge infrastructure

Statistics Canada must continually strive to ensure that the information it produces is timely, accurate and of high quality. Of equal importance is the need to ensure that the means by which Canadians communicate with the Agency are as practical and user friendly as possible. The Agency will continue to undertake initiatives aimed at controlling the burden it places on respondents, by exploring new ways of making use of information holdings, and by developing and testing modern methods and technologies to alleviate burdensome reporting. The Agency actively participates in "Results for Canadians", a government initiative that seeks to attain the same goals. The following summarizes some of the Agency's plans in this area over the next three years.

1. Controlling Response Burden

Statistics Canada is very conscious of the significant time and effort required by its survey respondents. The following initiatives are examples of the Agency's continued efforts to control the burden it places on respondents using alternative means of data collection.

- **The development of the Unified Enterprise Survey**
  Statistics Canada has redesigned its entire framework for conducting business surveys. To avoid duplication of survey activities, most annual business surveys have been integrated into a single master survey program called the Unified Enterprise Survey (UES). Moreover, the UES now collects financial and commodity detail at the provincial level for more industries than was previously possible while avoiding overlap between different survey questionnaires. Some 800,000 small businesses have been excluded from survey sample selection and their information estimated using tax data from the Canada Customs and Revenue Agency.

  In the area of response burden, the Agency will continue to monitor and limit the amount of survey burden it places on businesses, especially smaller businesses, to make it as simple, flexible and low-cost as possible for businesses to provide the information required. The successful process started last year of pre-contacting smaller businesses new to the UES will continue. This pre-contact process introduces the business to the UES, confirms that the business has been identified properly and should indeed be receiving a survey, and ensures that the most appropriate person in each business will receive the survey. The process is designed to eliminate confusion and to answer questions businesses may have about the survey. In addition, a review process is being established for new and redesigned business surveys to ensure compliance with response burden management principles.

The UES for reference year 2002 will begin phasing in a number of improvements designed to reduce respondent burden. The questionnaire content for selected surveys will be greatly reduced by eliminating questions that have proved difficult for businesses to answer. Instruction guides will also be introduced to better inform respondents on data requirements and facilitate their provision of accurate data. And the mail out of questionnaires will be advanced to better coincide with fiscal year-end cycles of businesses. The latter activity will be beneficial to businesses which in the past may have lost familiarity with their previous year financial records by the time survey forms arrived.

Based on a usage analysis and respondent feedback, the previous electronic data reporting (EDR) module for the UES was discontinued with due notification to existing users of the service. Efforts have instead been channeled into working on a broader-based EDR solution associated with the Government-On-Line initiative. The Agency will continue in its efforts to consult with business respondents and their trade associations on measures to lighten the reporting burden.

- **The development of new administrative data**

Another way to ease response burden is to use administrative data that have already been compiled from other sources. Often, these data come from other federal agencies or departments, or other levels of government, who gather the information for their own program requirements.

Statistics Canada will continue to aggressively pursue the use of administrative files as a replacement for survey data and be proactive in establishing agreements to share both types of data (administrative and survey) to reduce the need to conduct more surveys. Some sources, such as the T1 and T2 tax returns for unincorporated and incorporated businesses respectively, the Goods and Services Tax (GST) file and the payroll tax deduction system have been identified, analysed and integrated at various degrees into the statistical system. These sources are compatible with Statistics Canada surveys and as such can be used to supplement survey data and enable the Agency to better comprehend the socio-economic structure of the Canadian society. In future years, Statistics Canada will not only continue to integrate these sources and many others into its statistical program, but also will search for additional administrative sources to fill its information needs.

2. *Results for Canadians/Meeting Client Needs*

Statistics Canada strongly supports the Government's key initiatives to strengthen understanding of and response to citizens' expectations of departments and their services: Government On-Line (GOL); and the Service Improvement Initiative (SII). The Agency is well advanced in making its services available through on-line options. The Agency also applies long-established practices that support SII's objectives of improved client satisfaction.

The Agency's involvement in and plans for on-line service transformation and client-satisfaction research ensure client needs are effectively addressed.

- **Government On-Line (GOL)**
  The transformation of services on-line has been a key strategic-planning focus for Statistics Canada for a number of years. The Agency's strong and varied participation in the GOL initiative represents an important contribution to achieving the Government's objectives for GOL and to realigning and improving delivery of internal services.

  Many of the benefits of on-line service delivery offers to clients also support the Agency in meeting its mandate more effectively and efficiently:
  - increasing access to and use of the Agency's information
  - information that is more relevant and timely
  - closer relationships with clients and stakeholders.

  Until on-line connectivity is universal, products and services are offered on-line as an option, and in addition to traditional formats.

  The development and planning of on-line services focuses on three key client-service areas.

  ➢ **Information Dissemination and Communication:** Canadians evaluate the relevance of Statistics Canada by the timeliness, relevance and value of the information it provides. On-line publishing and dissemination have enabled the Agency to make increasingly current information available to more Canadians than had ever been possible through traditional channels. Launched in 1995 and updated daily, the Agency's web site content has been increasingly expanded, offering e-publications and electronic data, e-commerce services, as well as census and survey information. Daily visitors to the site now exceed 20,000 on average, representing Canadians from all areas.

  The on-going development of statcan.ca will continue to be driven by client research, and the site is expected to include a number of additional innovations and upgrades to further improve its effectiveness as the Agency's primary dissemination channel. These plans include offering both additional and more diverse information -- including an expanded CANSIM II, the Agency's central data warehouse; mapping-interface services; and the 2001 Census data -- as well as technological upgrades to further improve the site's user-friendliness.

  Statistics Canada's participation in the e-clusters around which the Government of Canada's site is organized will further expand Canadians' access to the Agency's information. Statistics Canada is currently the lead department for two e-clusters, and plans include making data available in as many as 25 of the 34 e-clusters on the Government's site.

While dissemination of Agency information on-line is well advanced in many respects, the Internet's ability to increase the access, relevance and impact of Statistics Canada's holdings will continue to be a key planning focus.

- **Collection of Statistical Information:** The availability of an on-line reporting option for Statistics Canada's respondents has long been recognized as an important and strategic opportunity. Questionnaires for some surveys have been available in electronic format since the early 1990s. The Agency's market research indicates respondents' value electronic data reporting (EDR), seeing it as a faster and more convenient reporting process, as well as one eliminating a need for sharing private information.

  While EDR also promises advantages for the Agency--potentially contributing to timelier and better quality data, as well as improved response rates--, on-line options for surveys are at a much earlier stage of development. Transforming surveys on-line is and has been a key strategic-planning priority for a number of years, and a continuing deliberate and incremental approach is required to ensure the Agency's essential credibility is not compromised.

  Statistics Canada administers over 400 surveys, not all of which can be offered on-line. The survey methods involved are as diverse as the survey respondents - not all of whom have the interest or aptitude to report on-line. Respondent relations dictate that traditional reporting formats continue to be offered, and the Agency must also ensure that integrating multi-channel responses does not compromise data quality. The security and privacy of the on-line reporting channel remains a key concern among respondents - and an equally serious consideration for the Agency: Statistics Canada has a legislated responsibility to protect the privacy and confidentiality of all respondents.

  The Agency plans to continue to expand the number of surveys for which an on-line option is provided, and expects to meet client expectations as they emerge. Pilot projects introducing an on-line option for different groups of surveys are being completed, involving client research to determine respondent readiness and satisfaction, assessment of response rates, and evaluation of data quality.

  Over the next three years, it is expected that an on-line option will be made available for 50 additional surveys, including such high-profile surveys as the Household Spending Survey. It is also planned that the 2006 Census will include an on-line option.

  While the Agency is strongly committed to expanding the availability of EDR--among one of its most critical planning priorities--, the need to understand and manage effectively variables, which could potentially compromise data quality or relations with respondents, will strongly influence the scope and pace of transformations undertaken.

Statistics Canada's involvement in the GOL initiative is to expand EDR by changing over 11 business surveys to on-line. As part of this initiative, it also will provision to help finance the initial development of an Internet site specifically for larger businesses for which reporting responsibilities can be demanding. This site will streamline the reporting process for these firms, and represents an important element of plans to continue improvement of relations with key survey respondents.

- **Stakeholder Relationships:** Statistics Canada makes extensive use of the on-line channel in consulting with a variety of different stakeholders, the majority of whom are well-advanced technologically. The Agency plans to continue to expand on-line consultations, and expects to be able to fund associated investments independent of GOL funding provisions.

  Statistics Canada has invested heavily in transforming services for delivery on-line and substantial commitments must continue to be made. Preservation of the Agency's key asset -- the quality and reliability of its data and information -- will be an overriding consideration in determining the pace at which transformation activities proceed.

- **Service Improvement Initiative**

The Government of Canada launched the Service Improvement Initiative as part of a concerted drive to improve Client and Citizen-Centred Service Delivery. Along with other federal organizations, Statistics Canada participated in the research and development of the Common Measurement Tool, and continues to fully support this initiative. Statistics Canada has a long history and track record of placing priority on its client services. Over the years, the Agency has incorporated into its management practices many aspects of the Service Improvement Initiative.

Clients are supported by access to the full range of Statistics Canada's resources, including all published data, expert personnel, and specialty and customized services.

Key client services include:

Research

- Research services identify which data from among all Statistics Canada's holdings are most relevant and valuable in meeting client needs

Census Consulting

- Isolating and cross-tabulating such variables as population counts, income, ethnic origin, language and education can assist clients in determining key demographic profiles, customized on national, regional, or more local geographic levels

Integrating Data

- Combining two or more different data files can highlight the relationship between them within a single context, such as common spatial or geographic variables. This service can involve integrating one or more Statistics Canada files with client-proprietary data; with other public-sector data; or with commercially published data available to the Agency. All client projects are treated in strict confidence

Business Geographics

- Incorporating and illustrating a variety of different variables, thematic mapping can profile lower-level geographic areas; overlay key customer data, including profiles and locations; and track demographic changes. Thematic mapping (of Geographic Information Systems can help in understanding and interpreting the meaning of data

Data Analysis and Interpretation

- Working with Agency methodologists and other specialists, Statistics Canada's staff will assist clients in understanding the meaning and significance of data, including determining context, causal factors, key findings, and relationships and trends suggested by the data. These analyses can involve standard statistical techniques, as well as basic statistical modeling. Staff will also assist clients in identifying additional information or services to support their unique decision-making requirements

Forecasts and Projections

- Statistics Canada's mandate includes publishing forecasts of Agency demographic data. Staff will arrange the preparation of projections of other data, based on assumptions provided by clients and on the understanding these forecasts are not published as Statistics Canada projections

Special Services

- Statistics Canada offers courses to assist clients in defining information needs; planning, organizing, and conducting field surveys; designing questionnaires; sampling and estimating procedures; assessing data quality; analysing data; evaluating findings; and in interpreting and presenting results. As well, staff will organize seminars for clients on a variety of topics, including using and understanding Statistics Canada data, statistical methodologies, and techniques for sampling and analysis. Special conferences are also held for the benefit of clients on topics of current interest; past examples include *Professional Women: Cultivating Their Future* and *The First Nations Community*.

The Agency continuously assesses the relevance of its published information and conducts market research on individual products and services. Recently, an extensive client consultation on Census dissemination was conducted with representatives from the various levels of government, libraries, academia, private sector, non-government associations as well as licensed data distributors of Statistics Canada. Following a

thorough analysis of their feedback, changes to the 2001 Census products and services line (both content and delivery) will be made, to maximize clients' satisfaction levels.

A large, and growing, number of market research studies and market tests have been undertaken by Statistics Canada to better understand the needs of information users and the dynamics of stakeholder relationships. These include:

- a study of the impact of conversion of print publications to the Internet on clients
- a study on a new electronic publishing format
- a user evaluation of E-STAT, a product developed for use in secondary schools
- development of a Business Page to integrate Statistics Canada's business information and make navigation easier for web clients
- a study on the factors affecting response to surveys.

Statistics Canada's Web site has emerged as critically important in enabling the Agency to achieve its public access objectives, as well as in delivering commercial services. The evolution of the site and its strong public profile owes much to a number of market research projects in which user comments on site design, and content and tools available to visitors was solicited and measured. This research includes detailed web surveys conducted in 1997, 1999, 2000, and 2001; these also measured visitors' level of satisfaction with the site.

Market research will continue as service opportunities develop and expand. Moreover, the use of market research is not restricted to web application; various key products and client sectors have been studied in efforts to further enhance the Agency's performance.

In light of the growing importance and profile being given to the improvement of services to Canadians, the Agency will continue to refine its current practices in the spirit of client-centred service delivery, and will continue to pay attention to the common measurement tool for future research on web satisfaction.

SECTION V: ORGANIZATION

4.1 Organizational Structure and Relationships

The Minister of Industry is the Minister responsible to Parliament for Statistics Canada. The Agency is headed by the Chief Statistician of Canada who is supported by seven Assistant Chief Statisticians (ACSs): four are responsible for program areas; and three for technical and management operations in support of the operational programs.

4.2 Matrix Structure

The Agency has, by design, moved to an organization/program activity matrix structure to govern the way it plans its operations, and allocates and manages its resources.

This matrix structure has enabled Statistics Canada to regroup its infrastructure functions to achieve efficiencies, to increase flexibility, and to maintain centres of technical expertise. These characteristics are vital to sustain its ability to meet new challenges and safeguard its relevance as a statistical agency in serving the needs of those it serves.

The Agency also uses ad-hoc project teams to solve technical or program challenges creatively. These project teams are multi-disciplinary and cut across functional and organizational lines. A prerequisite for the setting up of these teams is a flexible organizational structure, where management operates on a horizontal plane, as well as on a traditional vertical one. Matrix management provides this kind of flexibility.

The matrix approach ensures everyone, including managers, maintains their relevance by using "knowledge authority" rather than "hierarchical authority" to get things done. One benefit is that "knowledge authority" can flow upwards and sideways through the organization, as well as downwards.

Statistics Canada

2002-2003 Resources by Organization and Business Line

Minister of Industry

Chief Statistician

Business Line		ACS* Social, Institutions and Labour Statistics	ACS Business and Trade Statistics	ACS National Accounts and Analytical Studies	ACS Analysis and Development	ACS Communications and Operations	ACS Informatics and Methodology	ACS** Management Services	Sub-Total	Vote-Netted Revenues	**Total**
Economic and Social Statistics	($ millions)	43.9	75.5	29.1	15.8	77.1	65.9	106.3	413.6	77.0	**336.6**
	FTEs	485	992	363	156	897	705	740	4,338		**4,338**
Census of Population Statistics	($ millions)	35.7	0.0	0.0	0.0	3.1	8.0	4.8	51.6	15.0	**36.6**
	FTEs	494	0	0	0	34	130	27	685		**685**
Total Planned Spending	**($ millions)**	**79.6**	**75.5**	**29.1**	**15.8**	**80.2**	**73.9**	**111.1**	**465.2**	**92.0**	**373.2**
	FTEs	**979**	**992**	**363**	**156**	**931**	**835**	**767**	**5,023**		**5,023**

* ACS - Assistant Chief Statistician

** ACS, Management Services includes a planned spending level of $92 million for the generation of vote-netted revenues.

Another feature of Statistics Canada's management style and structure is decision-making is delegated to the lowest appropriate level. This means functional and program managers, in addition to their program duties, are also responsible for financial control and human resources.

Statistics Canada's corporate planning system reinforces these roles. Managers can provide input into the priorities and strategies for the Agency, because the corporate planning system, by design, starts at the bottom of the organization and works its way up to the Corporate Planning Committee and senior management.

The Agency's unique organizational and managerial structure requires administrative and management information systems specifically designed to provide financial information on its statistical programs and their operational activities, and on its functional organizational structure and units.

4.3 Statistics Canada – Planned Spending

	Forecast Spending 2001-2002[1]	**Planned Spending 2002-2003**	Planned Spending 2003-2004	Planned Spending 2004-2005
		($ millions)		
Economic and Social Statistics	404.5	413.6	373.4	371.4
Census of Population Statistics	230.7	51.6	31.0	21.2
Budgetary Main Estimates (gross)	635.2	**465.2**	404.4	392.6
Less: Respendable Revenue	87.9	**92.0**	69.2	69.2
Total Main Estimates	547.3	**373.2**	335.2	323.4
Adjustments[2]	52.0			
Net Planned Spending	599.3	**373.2**	335.2	323.4
Less: Non-respendable Revenue	0.8	**0.8**	0.8	0.8
Plus: Cost of Services received without charge	48.4	**46.3**	45.1	44.6
Net Cost of Program	646.9	**418.7**	379.5	367.2
Full Time Equivalents	5,818	**5,023**	4,776	4,701

[1] Reflects best forecast of total planned spending to the end of the fiscal year.

[2] Adjustments are to accommodate approvals obtained since the Annual Reference Level Update (ARLU) exercise and to include Budget initiatives, Supplementary Estimates, etc..

SECTION V: FINANCIAL INFORMATION

Table 5.1:

Statistics Canada

Source of Respendable and Non-respendable Revenue

Respendable Revenue

($ millions)	Forecast Revenue 2001-2002	**Planned Revenue 2002-2003**	Planned Revenue 2003-2004	Planned Revenue 2004-2005
Economic and Social Statistics	75.6	**77.0**	55.3	55.3
Census of Population Statistics	12.3	**15.0**	13.9	13.9
Total Respendable	87.9	**92.0**	69.2	69.2

Non-respendable Revenue

($ millions)	Forecast Revenue 2001-2002	**Planned Revenue 2002-2003**	Planned Revenue 2003-2004	Planned Revenue 2004-2005
Economic and Social Statistics Special statistical services	0.8	**0.8**	0.8	0.8
Total Non-respendable Revenue	0.8	**0.8**	0.8	0.8
Total Respendable and Non-respendable Revenue	88.7	**92.8**	70.0	70.0

Table 5.2:

Statistics Canada

Net Cost of Program for the Estimates Year

($ millions)	**Planned Spending 2002-2003**
Net Planned Spending	373.2
Plus: Services Received without Charge	
• Accommodation provided by Public Works and Government Services Canada (PWGSC)	24.3
• Contributions covering employers' share of insurance premiums and costs paid by Treasury Board Secretariat (TBS)	21.7
• Workman's compensation coverage provided by Human Resources Development Canada	0.2
• Salary and associated costs of legal services provided by Justice Canada	0.1
	46.3
Less: Non-respendable Revenue	0.8
2002-2003 Net Cost of Program	**418.7**

Table 5.3:

Statistics Canada

Summary of Transfer Payments

($ millions)	Forecast Spending 2001-2002	**Planned Spending 2002-2003**	Planned Spending 2003-2004	Planned Spending 2004-2005
GRANTS				
Economic and Social Statistics	0.0	**0.0**	0.0	0.0
Census of Population Statistics	0.0	**0.0**	0.0	0.0
Total Grants	0.0	**0.0**	0.0	0.0
CONTRIBUTIONS				
Economic and Social Statistics	0.6	**0.6**	0.6	0.6
Census of Population Statistics	0.0	**0.0**	0.0	0.0
Total Contributions	0.6	**0.6**	0.6	0.6
OTHER TRANSFER PAYMENTS				
Economic and Social Statistics	0.0	**0.0**	0.0	0.0
Census of Population Statistics	0.0	**0.0**	0.0	0.0
Total Other Transfer Payments	0.0	**0.0**	0.0	0.0
Total Transfer Payments	0.6	**0.6**	0.6	0.6

SECTION VI: OTHER INFORMATION

A. Legislated Requirements

In addition to the Statistics Act, the following Federal Acts give the Chief Statistician or Statistics Canada responsibility for the collection or provision of specific information:

Banks and Banking Law Revision Act, 1980

Canada Council Act

Canada Elections Act

Canada Pension Plan Act

Canada Student Loans Act

Children's of Deceased Veterans Education Assistance Act

Children's Special Allowances Act

Competition Act

Constitution Act

Corporations Returns Act

Electoral Boundaries Readjustment Act

Excise Tax Act

Federal-Provincial Fiscal Arrangements and Federal Post-Secondary Education and Health Contributions Act, 1977

Employment Equity Act

Income Tax Act

Judges Act

Municipal Grants Act

Official Languages Act

Old Age Security Act

Pension Act

Parliament of Canada Act

Railway Relocation and Crossing Act

Salaries Act

Supplementary Retirement Benefits Act

B. Relevance and Stakeholders

Relevance

Statistics Canada relies on many ongoing mechanisms which contribute to the assessment of the Agency's overall program. Given their nature and the breadth of their review, the impact of the advice received in the course of time affects virtually all Statistics Canada's programs. Consultation and advice is provided by the following mechanisms.

The National Statistics Council

The National Statistics Council advises the Chief Statistician of Canada on the full range of Statistics Canada's activities, particularly on overall program priorities.

Professional Advisory Committees

A network of Professional Advisory Committees in major subject areas ensures the continuous review of the Agency's statistical outputs and helps set priorities and foster program relevance.

Ensuring relevance through consultation

Bilateral Relationships with Key Federal Departments

Statistics Canada maintains, on a continuing basis, a close bilateral relationship with key federal departments and agencies, including Industry, Health, Human Resources Development, Environment, Agriculture and Agri-Food, Transport, the Canadian Transportation Agency, Canada Customs and Revenue Agency, Indian and Northern Affairs, Heritage, Canada Mortgage and Housing Corporation, Citizenship and Immigration and Justice. These bilateral relationships foster an awareness of each department's needs and their information priorities.

Federal-Provincial-Territorial Consultative Council on Statistical Policy (and its subcommittees)

This Council and its subcommittees comprise a network of 13 provincial/territorial official representatives, who collaborate with Statistics Canada to determine data requirements, consult on current statistical activities and coordinate the dissemination of Statistics Canada products to provincial and territorial governments.

In the last instance, three special initiatives in the areas of health, education and justice statistics warrant mention.

> ***Health***: Statistics Canada priorities are developed with the assistance of the Board of Directors of the Canadian Institute for Health Information. The Board comprises senior federal, provincial and private sector representatives including the Chief Statistician.
>
> ***Education***: the Canadian Education Statistics Council is a joint creation of Statistics Canada and the Council of Ministers of Education, Canada. The Council, comprising the Chief Statistician and Provincial/Territorial Deputy

Ministers of Education, advises the Chief Statistician on the Education Statistics Program at Statistics Canada.

***Justice*:** The Justice Information Council comprises federal and provincial Deputy Ministers responsible for justice policies and programs and the Chief Statistician, and provides advice to the Chief Statistician on the Justice Statistics Program at the Canadian Centre for Justice Statistics within Statistics Canada.

In addition to these consultation mechanisms, the Agency conducts special program reviews (featuring focus groups or special consultations during program re-designs) to monitor the continued relevance of its products and to enhance its understanding of client needs.

BUDGET DES DÉPENSES

Statistique Canada

Budget des dépenses
2002-2003

Partie III – Rapport sur les plans et les priorités

Canada

Les documents budgétaires

Chaque année, le gouvernement établit son Budget des dépenses, qui présente l'information à l'appui des autorisations de dépenser demandées au Parlement pour l'affectation des fonds publics. Ces demandes d'autorisations sont présentées officiellement au moyen d'un projet de loi de crédits déposé au Parlement. Le Budget des dépenses qui est déposé à la Chambre des communes par la présidente du Conseil du Trésor, comporte trois parties :

Partie I – Le Plan de dépenses du gouvernement présente un aperçu des dépenses fédérales et résume les rapports entre les principaux éléments du Budget principal des dépenses et le Plan de dépenses (qui figure dans le budget).

Partie II – Le Budget principal des dépenses étaye directement la *Loi de crédits*. Le Budget principal des dépenses énonce les autorisations de dépenser (crédits) et les sommes à inclure dans les projets de loi de crédits que le Parlement doit adopter afin que le gouvernement puisse mettre en applications ses plans de dépenses. Les Parties I et II du Budget des dépenses sont déposées simultanément le 1er mars ou avant.

Partie III – Le Plan de dépenses du ministère est divisé en deux documents :

1) **Les rapports sur les plans et les priorités (RPP)** sont des plans de dépenses établis par chaque ministère et organisme (à l'exception des sociétés d'État). Ces rapports présentent des renseignements plus détaillés au niveau des secteurs d'activité et portent également sur les objectifs, les initiatives et les résultats prévus; il y est fait également mention des besoins connexes en ressources pour une période de trois ans. Les RPP contiennent également des données sur les besoins en ressources humaines, les grands projets d'immobilisations, les subventions et contributions, et les coûts nets des programmes. Ils sont déposés au Parlement par la présidente du Conseil du Trésor au nom des ministres responsables des ministères et des organismes désignés aux annexes I, I.1 et II de la *Loi sur la gestion des finances publiques*. Ces documents sont déposés au printemps, pour renvoi aux comités qui font ensuite rapport à la Chambre des communes conformément au paragraphe 81(4) du Règlement.

2) **Les rapports ministériels sur le rendement (RMR)** rendent compte des réalisations de chaque ministère et organisme en fonction des attentes prévues en matière de rendement qui sont indiquées dans leur RPP. Ces rapports sur le rendement, qui portent sur la dernière année financière achevée, sont déposés au Parlement en automne par la présidente du Conseil du Trésor au nom des ministres responsables pour les ministères et des organismes désignés aux annexes I, I.1 et II de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Le Budget des dépenses, de même que le budget du ministre des Finances, sont le reflet de la planification budgétaire annuelle de l'État et de ses priorités en matière d'affectation des ressources. Ces documents, auxquels viennent s'ajouter par la suite les Comptes publics et les rapports ministériels sur le rendement, aident le Parlement à s'assurer que le gouvernement est dûment comptable de l'affectation et de la gestion des fonds publics.

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, représentée par
le ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux, 2002

En vente au Canada chez votre libraire local ou par la
poste auprès des Éditions du gouvernement du Canada (TPSGC)
Ottawa (Canada) K1A 0S9

Téléphone : 1-800-635-7943
Site Internet : http://publications.tpsgc.gc.ca

No. de catalogue BT31-2/2003-III-68

ISBN 0-660-61807-9

Statistique Canada | Statistics Canada

Budget des dépenses
2002-2003

Rapport sur les plans et les priorités

Allan Rock
Ministre de l'Industrie

Table des matières

PARTIE I : MESSAGE **3**

Message du Ministre pour le Portefeuille 4
Déclaration de la direction 5

PARTIE II : VUE D'ENSEMBLE DE STATISTIQUE CANADA **6**

2.1 raison d'être 6
2.2 buts 7
2.3 mandat 8
2.4 valeurs 8
2.5 objectifs 8

PARTIE III : PLANS ET PRIORITÉS SELON LES RÉSULTATS STRATÉGIQUES **9**

3.1 Défis et risques 9
3.2 Principaux partenariats 11
3.3 Surveillance du rendement 11
3.4 Résultats stratégiques, plans et priorités 15

PARTIE IV : ORGANISATION **44**

4.1 Structure d'organisation et relations 44
4.2 Structure matricielle 44
4.3 Statistique Canada — Dépenses prévues 46

PARTIE V : RENSEIGNEMENTS FINANCIERS **47**

5.1 Source des recettes disponibles et des recettes non disponibles 47
5.2 Coût net du programme pour l'année visée par le Budget des dépenses 48
5.3 Sommaire des paiements de transfert 49

PARTIE VI : AUTRES RENSEIGNEMENTS **50**

A. Mandat législatif 50
B. Pertinence et intervenants 51

PARTIE I : MESSAGE

Message du Ministre pour le Portefeuille

Aujourd'hui, les gens, les universités et les industries du Canada soutiennent la concurrence dans le monde entier. De plus, la société et le mode de vie démocratiques des Canadiens sont encore et toujours considérés des plus enviables. Cependant, pour que la croissance économique et le progrès social se poursuivent et, en fait, que le pays continue à prospérer, il faut s'efforcer d'être parmi les meilleurs, à l'échelle mondiale, pour ce qui est de la création et de la commercialisation du nouveau savoir. Nous sommes déterminés à bâtir une économie du savoir à l'avant-garde mondiale et nous devons innover davantage pour rester concurrentiels.

Pour épauler un pays d'innovateurs, nous investissons dans les compétences, afin que tous les Canadiens puissent participer activement à l'économie du savoir d'aujourd'hui. C'est en canalisant le potentiel humain et le talent de chacun que nous pourrons continuer à prospérer.

Le gouvernement du Canada investit dans la recherche-développement pour aider les universités et le secteur privé canadiens à soutenir la concurrence internationale. Pour favoriser l'innovation, nous créons un environnement qui lui est propice, un environnement où règne la confiance, où les intérêts publics et privés sont protégés et où le marché incite à l'innovation.

Qu'il s'agisse de stimuler la création et l'utilisation du savoir, de soutenir la création et le développement des entreprises et des industries, de promouvoir la croissance économique inclusive ou de veiller à ce que le marché soit juste et équitable, chacune des quinze organisations membres du Portefeuille de l'industrie contribue à la stratégie d'innovation du Canada. Leur travail avec des partenaires des secteurs public et privé de partout au Canada est la clé de la réussite canadienne.

Organisations constituant le Portefeuille de l'Industrie :

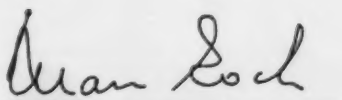
- Agence de promotion économique du Canada atlantique
- Agence spatiale canadienne
- Banque de développement du Canada*
- Commission du droit d'auteur Canada
- Commission canadienne du tourisme*
- Conseil canadien des normes*
- Conseil de recherches en sciences humaines du Canada
- Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
- Conseil national de recherches Canada
- Développement économique Canada pour les régions du Québec
- Diversification de l'économie de l'Ouest Canada
- Industrie Canada
- Société d'expansion du Cap-Breton*
- Statistique Canada
- Tribunal de la concurrence

* Organisation non tenue de soumettre un rapport sur les plans et les priorités.

Je suis heureux de présenter le Rapport sur les plans et les priorités de Statistique Canada. Ce rapport informe la population canadienne des réalisations prévues pour les trois prochains exercices. Ces plans illustrent la façon dont Statistique Canada contribue à une meilleure compréhension et à une meilleure mesure de la croissance et de la dynamique de l'économie

canadienne et des nouvelles tendances et questions sociales. Statistique Canada fournit aux Canadiens une information de grande qualité, qui couvre un large éventail de questions telles que la performance de l'économie canadienne et sa productivité; l'économie du savoir; la croissance économique; les défis à l'échelle mondiale; la cohésion sociale et le développement des ressources humaines. Cela se fait par l'amélioration des programmes statistiques portant sur la production économique, les sciences et la technologie, l'environnement, la polarisation du revenu et diverses transitions sociales, pour ne nommer que ceux-là.

Pour consolider la réussite du Canada au XXI^{e} siècle, nous prenons l'engagement d'aider les citoyens canadiens de toutes les communautés, d'un océan à l'autre, à développer leur potentiel. L'investissement dans des organismes comme Statistique Canada nous permettra de continuer à bâtir, pour le bénéfice de tous les Canadiens, une économie et une société innovatrices.



L'honorable Allan Rock

Déclaration de la direction

Rapport sur les plans et les priorités de 2002-2003

Je soumets, en vue de son dépôt au Parlement, le *Rapport sur les plans et les priorités de 2002-2003* de

Statistique Canada.

À ma connaissance, les renseignements :

- décrivent fidèlement les plans et les priorités de l'organisme;
- sont conformes aux principes de déclaration énoncés dans les *Lignes directrices pour la préparation du Rapport sur les plans et les priorités de 2002-2003;*
- sont complets et exacts;
- sont fondés sur de solides systèmes sous-jacents d'information et de gestion de Statistique Canada.

Je suis satisfait des méthodes et des procédures d'assurance de la qualité qui ont été utilisées pour produire le présent rapport.

Le Cadre de planification, de rapport et de responsabilisation sur lequel repose le présent document a été approuvé par les ministres du Conseil du Trésor et constitue le fondement de la responsabilisation à l'égard des résultats atteints à l'aide des ressources et des autorisations fournies.

Nom Ivan Fellegi

Date 19/2/02

PARTIE II : VUE D'ENSEMBLE DE STATISTIQUE CANADA

2.1 Raison d'être

> ***Raison d'être***
>
> - ***La production et la diffusion rapides d'information pertinente et de grande qualité dont a besoin une société en mutation***

Dans un monde en perpétuel changement qui est plus difficile à comprendre et à décrire, l'information statistique fournit des points de référence clairs pour expliquer les faits essentiels et éclairer les nouvelles tendances sociales et économiques.

Les statistiques officielles représentent un outil indispensable pour appuyer le système d'information d'une société démocratique. Statistique Canada est l'organisme central responsable d'élaborer un système statistique intégré et efficace et qui est utile à toutes les industries canadiennes.

Les administrations, les institutions, les entreprises, les médias, les universités ainsi que les décideurs, les chercheurs et les particuliers ont besoin de renseignements statistiques actuels, pertinents et de grande qualité. Ils en font des utilisations nombreuses et variées — pour formuler leurs politiques et en évaluer les résultats; pour effectuer de la recherche et éclairer de connaissances empiriques les nouvelles questions; pour élucider les débats publics et les décisions qui en découlent; et pour favoriser des débats informés concernant les événements qui façonnent et touchent tous ceux qui vivent et travaillent dans la société.

La raison d'être de Statistique Canada est de produire et diffuser des données statistiques actuelles, pertinentes et de grande qualité pour répondre aux besoins changeants de la société — de ses décideurs et de sa population. Ces activités sont particulièrement importantes dans une société ouverte et démocratique, comme la société canadienne, puisqu'elles permettent de communiquer à tous les Canadiens et à leurs représentants élus une information objective sur l'évolution de leur société et de leur économie.

À cette fin, les statistiques officielles doivent être :

- actuelles et pertinentes;
- objectives et impartiales;
- exactes;
- complètes et comparables;
- scientifiques;
- faciles d'accès et facilement comprises.

De plus, les données doivent être pratiques pour les utilisateurs, les intervenants et le public en général.

2.2 Buts

Statistique Canada vise à produire et à fournir des statistiques et des analyses actuelles, pertinentes et de grande qualité sur la conjoncture économique et sociale pour :

- l'**information** du public et l'**aide** à sa compréhension;
- la **stimulation** d'un débat, de discussions et d'échanges publics éclairés;
- l'**appui** aux débats de politiques et aux efforts de défense des droits à l'aide d'information objective;
- l'**observation** de la condition économique et sociale, de la nature et de l'état du pays;
- la **planification** et l'**évaluation** de politiques, de programmes et d'investissements des administrations publiques et du secteur privé;
- l'**exécution** de recherches et l'**interprétation** de leurs conclusions au profit des autres;
- l'**élaboration** de renseignements sur la performance.

Les données de l'organisme sont aussi nécessaires à des fins législatives et de réglementation. Elles servent à :

- **distribuer** les fonds fédéraux aux provinces (*Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces*);
- **répartir** les recettes fiscales fédérales-provinciales (taxe de vente harmonisée);
- **indexer** divers types de prestations aux bénéficiaires et crédits d'impôts sur le revenu (*Loi de l'impôt sur le revenu*);
- **déterminer** les secteurs d'admissibilité aux prestations supplémentaires (*Loi sur l'assurance-emploi*);
- **déterminer** la répartition des sièges parlementaires entre les provinces et définir les circonscriptions électorales fédérales (*Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales*);
- **désigner** les régions fédérales où il y a prestation de services bilingues (*Loi sur les langues officielles*);
- **mesurer** la taille des sous-populations faisant l'objet du programme fédéral d'équité en matière d'emploi (*Loi sur l'équité en matière d'emploi*).

D'autres lois fédérales obligent également Statistique Canada à produire des données à des fins particulières. (Voir la partie VI-A pour obtenir la liste complète des exigences législatives.)

2.3 Mandat

Le mandat de Statistique Canada, qui découle de la *Loi sur la statistique*, consiste à recueillir, dépouiller, analyser et publier des renseignements statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens.

Par ailleurs, la *Loi* l'oblige à assurer la coordination et la direction du système statistique du pays. Cette obligation a amené Statistique Canada à former de nombreux partenariats aux échelons fédéral et provincial.

Mandat

- ***Recueillir, dépouiller, analyser et publier des renseignements statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens***

Ces partenariats ont avantagé les Canadiens à bien des égards. L'amélioration de la qualité des données, grâce à des méthodes d'enquête plus comparables, l'allégement du fardeau de réponse, grâce à l'utilisation de dossiers administratifs et le partage des données ainsi que l'échange d'information sur les pratiques exemplaires entre tous les participants en sont quelques exemples.

2.4 Valeurs

Voici les valeurs et les principes de gestion de Statistique Canada qui motivent le travail des employés et qui influent sur les décisions du statisticien en chef :

- **attention** soutenue à l'égard de la pertinence des données et de la qualité du service;
- **protection** de la confidentialité;
- **maintien** de l'objectivité;
- **recherche** du professionnalisme et de la fiabilité;
- **accent** sur l'analyse;
- **allégement** du fardeau de réponse.

2.5 Objectifs

Les objectifs à long terme de l'organisme, en vertu de son mandat, consistent à :

- produire des renseignements et des analyses statistiques sur la structure économique et sociale et sur le fonctionnement de la société canadienne afin d'étayer l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation des politiques et des programmes publics, de faciliter la prise de décisions dans les secteurs public et privé et de servir l'intérêt général de tous les Canadiens;
- promouvoir la qualité des statistiques canadiennes, leur cohérence et leur comparabilité à l'échelle internationale, en collaborant avec d'autres ministères et organismes fédéraux, ainsi qu'avec les provinces et les territoires, et en se conformant à des normes et pratiques scientifiques éprouvées.

PARTIE III : PLANS ET PRIORITÉS SELON LES RÉSULTATS STRATÉGIQUES

3.1 Défis et risques

Le principal défi de Statistique Canada réside dans le maintien de sa capacité de produire des renseignements statistiques de grande qualité. Son efficacité à cet égard passe par :

- la pertinence de ses données;
- la perception qu'on a de sa crédibilité;
- la qualité de ses produits et services;
- l'accessibilité de ses produits et services;
- le respect de ses normes professionnelles élevées;
- le contrôle du fardeau de réponse qu'il impose aux Canadiens.

La collecte de données suppose un partenariat avec tous les Canadiens, qui y contribuent et en bénéficient. Statistique Canada obtient les données au moyen d'enquêtes et de l'accès à des dossiers administratifs; les employés de l'organisme dépouillent et analysent ces renseignements, puis les mettent à la disposition des Canadiens sous forme de produits à valeur-ajoutée en utilisant divers médias.

Statistique Canada a structuré ses programme et système statistiques pour produire de l'information sur la macroéconomie, la microéconomie et la composition sociodémographique du Canada, ainsi que sur ses institutions publiques et leurs programmes.

Ce genre d'information constitue toujours le programme de base de l'organisme et demeure pertinent. L'organisme doit, par contre, veiller à s'adapter aux besoins changeants, et souvent complexes, d'information sur des enjeux qui évoluent sans cesse.

Parmi les nombreux domaines où il faut accroître l'information et l'analyse pour aider les décideurs des secteurs public et privé à comprendre les enjeux auxquels ils sont confrontés, on peut mentionner :

- les nouveaux arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces;
- la santé des Canadiens et les systèmes qui l'appuient;
- les facteurs touchant la performance économique dans la nouvelle économie fondée sur le savoir;
- les facteurs microéconomiques qui contribuent à la croissance économique et la compétitivité;
- la cohésion sociale et le développement humain;
- les possibilités et les défis à l'échelle mondiale.

Dans cet environnement dynamique, le maintien de la pertinence de la contribution que fait Statistique Canada en répondant à des besoins en information comme ceux-là, tout en protégeant l'intégrité de son programme de base, demeure le défi principal de l'organisme pour l'horizon de planification à l'étude.

L'organisme arrive toutefois à gérer avec efficacité la croissance rapide de la demande de ses produits d'information et de ses analyses.

La croissance de la demande de ses produits et analyses statistiques naît d'un certain nombre de facteurs. Le plus important d'entre eux est la formulation de politiques et l'évaluation de programmes qui deviennent de plus en plus tributaires de décisions fondées sur des données probantes. L'atteinte d'un juste équilibre entre ces demandes et les capacités d'infrastructure exige une gestion très serrée des opérations et des ressources de l'organisme. Le défi consistera à s'assurer que ces capacités d'infrastructure permettent le rendement optimal pour répondre à ces nouveaux besoins en information.

Sans aucun doute, le caractère central d'une bonne information sur laquelle appuyer les politiques et prendre des décisions est désormais très bien reconnu dans un régime de « bon gouvernement » et de « gestion axée sur les résultats », puisque ce genre de renseignements et d'analyse sous-tend les mesures des résultats stratégiques visés.

Le succès de Statistique Canada passera par les stratégies retenues pour orienter ses activités d'exploitation au cours de la période de planification à l'étude. Autant que possible, l'organisme prendra des mesures pour développer et protéger les capacités professionnelles et opérationnelles qui appuient l'appareil statistique national — l'infrastructure du savoir —, dont les caractéristiques forment la base de la pertinence statistique, de la souplesse organisationnelle et de la vigueur professionnelle, actuelles et futures, de l'organisme.

Programme statistique et défis d'analyse

Parmi les initiatives les plus redoutables déterminées par le programme, et parmi les questions s'y rapportant que l'organisme devra gérer de près au cours de la période de planification à l'étude, il faut mentionner les initiatives suivantes :

Recensement de la population de 2001

- Le Recensement de 2001 est terminé.

  Défi : *Il consistera à rendre accessible la plus vaste gamme de renseignements possible aux Canadiens au sujet des résultats du dernier recensement.*

Enquêtes postcensitaires

- Toute la gamme des enquêtes postcensitaires aura été menée à la fin de 2002-2003 : santé et limitations d'activités; peuples autochtones; diversité ethnique.
  Défi : *Il consistera à traiter les données de ces enquêtes et à formuler une stratégie efficace de diffusion de l'imposant volume de renseignements qui découle de ces ensembles de données uniques.*

Recensement de la population de 2006

- Des changements fondamentaux de méthodologie sont prévus pour le Recensement de 2006.
  Défi : *Il s'agit des énormes changements d'ordre logistique et systémique qu'il faudra planifier et gérer avec soin.*

Information sur la santé

- L'initiative Carnet de route de l'information sur la santé a été entreprise, en février 1999, pour une période de quatre ans. Ce grand projet comprenait le lancement de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes.
  Défi : *Il consistera à diffuser ses résultats rapidement et efficacement, étant donné que le premier cycle de l'enquête est presque terminé.*

Centres de données de recherche pour les statistiques sociales

- Neufs centres de données de recherche sont maintenant en exploitation afin d'encourager l'utilisation de données canadiennes pour la recherche en sciences sociales.
  Défi : *Il consistera à effectuer des analyses valables et à élaborer des produits analytiques significatifs, suivant l'ouverture des centres de données de recherche de l'organisme.*

Enquêtes-entreprises mensuelles et trimestrielles en direct

- Statistique Canada met progressivement en application un programme de déclaration électronique des données des enquêtes-entreprises et, dans ce contexte, a établi des mesures pour assurer la confidentialité et la protection des renseignements personnels des répondants.
  Défi : *Il consistera à élaborer des projets afin d'offrir ce service en direct pour plusieurs enquêtes infra-annuelles d'ici 2004.*

3.2 Principaux partenariats

Les partenariats et les ententes de partage des coûts avec d'autres ministères, d'autres secteurs de compétence et des organismes externes sont devenus un aspect intrinsèque de la prestation des programmes. Ces liens sont essentiels à l'élaboration de plans efficaces. Statistique Canada continuera à favoriser de telles d'ententes au cours de la période de planification, car celles-ci répondent non seulement aux besoins des intervenants, mais aussi à ceux du système statistique national et du milieu de la recherche au Canada.

3.3 Surveillance du rendement

La raison d'être de Statistique Canada consiste essentiellement à produire des données statistiques. L'efficacité de l'organisme dépend de son objectivité et de sa crédibilité ainsi que de sa capacité de produire une information pertinente, actuelle, accessible et exacte, de satisfaire aux normes professionnelles élevées et de contrôler le fardeau qu'il impose aux répondants.

L'organisme est déterminé à surveiller son rendement sous quatre angles principaux. Voici ces angles et les principaux intervenants :

- la **qualité** de l'information, où qualité est définie généralement comme l'aptitude à l'usage, présente un grand intérêt pour les utilisateurs des produits d'information de Statistique Canada;

- le **rendement financier** de l'organisme, y compris l'efficience, la bonne gestion et l'utilisation judicieuse de l'argent des contribuables, préoccupe nos bailleurs de fonds — le gouvernement et les citoyens du Canada;

- le **fardeau de réponse** que nous imposons aux répondants, la façon dont nous interagissons avec eux et le soin avec lequel nous protégeons leurs renseignements représentent un souci primordial pour eux;

- notre **gestion des ressources humaines** est un souci primordial pour nos employés.

Le cadre d'assurance de la qualité de Statistique Canada est formé de six indicateurs fondamentaux, chacun étant divisé en plusieurs sous-indicateurs servant à mesurer le rendement : pertinence du programme; exactitude de l'information; actualité de l'information; accessibilité de l'information; possibilité d'interprétation des données et cohérence de l'information.

L'angle de la qualité de l'information est fondamental pour le fonctionnement de l'organisme et il est surveillé au moyen du cadre d'assurance de la qualité. La qualité, dans ce cas, est définie comme l'aptitude à l'usage.

De par la nature même de son mandat, en tant que système national d'information statistique, l'organisme s'engage à maintenir une infrastructure nationale de connaissances statistiques, qui est à la base même de sa capacité continue de produire et de fournir des statistiques pertinentes, et qui devient un septième indicateur. Il importe de comprendre que, parce que ces éléments sont de nature horizontale et qu'ils transcendent l'organisme et ses fonctions organisationnelles dans une structure matricielle professionnelle, il n'est pas facile de discuter des ressources associées à chacune d'elles.

Le tableau ci-après présente les mesures et les indicateurs qu'utilise Statistique Canada pour évaluer certains aspects du rendement :

Tableau 1 : Mesures et indicateurs de surveillance du rendement

Mesures de rendement	Indicateurs de rendement
Pertinence Utilisation de statistiques pour formuler des politiques et prendre des décisions. Production de nouvelles données statistiques dans les domaines nécessaires pour élaborer des politiques et prendre des décisions. Production de renseignements qui permettent de mieux comprendre l'histoire, les tendances et les enjeux économiques et sociaux du Canada. Mesure dans laquelle les données statistiques sont utilisables aux fins pour lesquelles elles sont produites et répondent aux besoins des utilisateurs.	**Pertinence des programmes** Appui à la prise de décisions stratégiques. Production de nouvelles données statistiques. Améliorations aux programmes à la suite de la rétroaction des utilisateurs. **Exactitude de l'information** Couverture des enquêtes (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada*). Erreur d'échantillonnage (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada). Taux de réponse (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada). Modèles de révisions des données statistiques.
Qualité de l'information Diffusion en temps opportun de données statistiques de grande qualité. Production de statistiques conformes aux normes nationales et internationales reconnues. Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques. Production de statistiques accessibles aux Canadiens.	**Actualité de l'information** Temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion. **Accessibilité de l'information** Accès aux produits et services d'information, y compris : - les mentions dans les médias; - les connexions Internet; - les services accessibles dans Internet; - les contacts des clients avec les bureaux régionaux; - les ventes; - les partenariats; - les mesures de la satisfaction des clients.
Maintien d'une infrastructure nationale de connaissances statistiques Contrôle du fardeau des répondants. Utilisation maximale des données administratives. Utilisation de méthodes et de technologies modernes. Emploi de personnel compétent et empressé.	**Possibilité d'interprétation des données** Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques. Disponibilité de métadonnées. **Cohérence de l'information** Utilisation de normes de classification (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada). **Maintien d'une infrastructure nationale de connaissances statistiques** Calcul du fardeau de réponse. Utilisation de données administratives à la place d'enquêtes. Mesures de rechange pour la déclaration et la collecte des données. Sondage d'opinion auprès des employés. Taux de roulement des employés. Investissements dans la formation des employés.

* Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada : L'organisme a défini comme « programmes essentiels au mandat » ceux qui servent à produire les principaux indicateurs socioéconomiques courants. Ce sont l'Enquête sur la population active, l'Indice des prix à la consommation, l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, les statistiques du commerce international, l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros et de détail, le produit intérieur brut trimestriel, l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (composante du revenu), l'Enquête financière trimestrielle et l'Indice des prix des produits industriels.

Le rendement financier est surveillé à l'échelle de l'organisme au moyen de systèmes d'information de la gestion financière qui fournissent des renseignements sur les dépenses et l'efficience des programmes et les coûts selon le programme, l'unité organisationnelle et la fonction. Ces systèmes reposent sur un cadre de politiques et procédures financières, de systèmes de consignation des coûts et de mesures internes du rendement financier.

En général, le fardeau de réponse et les relations avec les répondants sont surveillés de diverses façons, notamment par la mesure directe du nombre d'heures que les répondants consacrent aux enquêtes de Statistique Canada, la détermination et l'exploitation de nouvelles sources d'information, l'élaboration de nouveaux moyens de déclaration et de collecte des données et la rétroaction obtenue des répondants.

La surveillance de la gestion des ressources humaines est assurée par la rétroaction continue des employés dans le cadre de sondages internes et de sondages menés dans l'ensemble de la fonction publique, des taux de sortie et de roulement, du transfert des connaissances, des entrevues de sortie ainsi que des rapports de programme biennaux et quadriennaux.

3.4 Résultats stratégiques, plans et priorités

L'organisme, de par la nature même de son mandat, n'a pas de rôle direct à jouer dans la formulation des politiques. Par contre, l'organisme joue un rôle central lorsqu'il s'agit d'éclairer le débat sur la politique d'intérêt publique et d'y contribuer. La discussion et l'évaluation d'un grand nombre d'enjeux nationaux actuels font appel aux données et aux analyses de Statistique Canada. Le Discours du Trône de 2001 a fait état d'enjeux comme la santé, les compétences et l'apprentissage, les enfants autochtones, l'environnement — dont chacun a été, et continue d'être, éclairé par les produits d'information de l'organisme.

Les activités de planification mises en lumière dans le tableau, sous le titre « Plans et activités connexes », seront revues et déclarées selon le cadre de contrôle de la qualité.

Résultats stratégiques, priorités de planification, plans et activités connexes et ressources

Résultats stratégiques	Priorités de planification	Plans et activités connexes	Ressources pour 2002-2003 (en milliers de dollars)
Renseigner les citoyens, les administrations publiques et les entreprises du Canada sur divers aspects de l'économie et de la société en mutation du Canada, en toute objectivité et impartialité, au moyen de statistiques, de produits, de services et d'analyses éclairées qui sont : • applicables à l'élaboration de politiques et à la prise de décisions; • adaptés aux nouvelles questions; • de grande qualité; et qui permettent de contribuer à : • répondre aux besoins en information du Canada; • respecter le droit de ses citoyens à une information ouverte, facilement accessible et comprise; • satisfaire aux exigences juridiques; • renseigner les Canadiens sur les questions économiques et sociales actuelles et nouvelles touchant leur vie et leur bien-être.	**Pertinence** A. Produire l'information nécessaire pour éclairer l'élaboration de politiques, la prise de décisions, la recherche et la discussion.	• Réorienter les programmes permanents en réponse aux besoins stratégiques. • Réunir, totaliser, analyser et diffuser les résultats des recensements de la population et de l'agriculture de 2001. • Effectuer la planification initiale des recensements de la population et de l'agriculture de 2006.	
	B. Produire l'information nécessaire pour faire face aux nouvelles questions et aux nouveaux défis.	• Élaborer le Programme de recherche par enquêtes en réponse aux besoins en information permettant d'aborder les nouvelles questions.	20,0
		• Lancer l'initiative Carnet de route de l'information sur la santé.	6,7
	Qualité de l'information C. Veiller à ce que l'information soit actuelle, fiable, objective, exacte et de grande qualité.	• Diffuser les données statistiques en temps opportun. • Adhérer à des normes statistiques nationales et internationales reconnues, et à l'éthique professionnelle.	
	Infrastructure nationale de connaissances statistiques D. Maintenir une infrastructure nationale de connaissances statistiques, de bons systèmes de collecte de données et un personnel souple et professionnel, qui soient dans les trois cas innovateurs et capables d'adaptation.	• Contrôler le fardeau de réponse. • Appuyer l'initiative Résultats pour les Canadiens et les Canadiennes.	

A. Information pour éclairer la formulation de politiques et la prise de décisions

Les données statistiques pertinentes et révélatrices constituent l'un des produits les plus importants au Canada. Statistique Canada est au centre d'un système statistique intégré et efficace, servant les intérêts de tous les secteurs de la société canadienne. Au cours de l'horizon de planification, l'organisme entreprendra un certain nombre d'activités visant à renforcer son programme de base dans les domaines suivants, qui demeurent importants pour les intervenants clés chargés de la formulation de politiques et de la prise de décisions.

1. Recensement de la population de 2001

Le gouvernement fédéral distribuera environ 47 milliards de dollars en 2002-2003 en s'appuyant sur les résultats du Recensement de 2001. Les composantes clés des répartitions sont le Transfert canadien en matière de santé et de programmes sociaux, la formule de financement des territoires ainsi que les paiements de péréquation. Le Recensement de 2001, qui s'est déroulé essentiellement de la même façon que les recensements précédents, a eu lieu le 15 mai 2001. Le recensement réunit une vaste gamme de renseignements sur chaque homme, femme et enfant habitant au Canada.

Les chiffres et les estimations de population permettent de déterminer les limites des circonscriptions électorales, la répartition des paiements de transfert fédéraux ainsi que le transfert et l'attribution des fonds aux administrations régionales et municipales, aux commissions scolaires et aux autres organismes locaux au sein des provinces.

Les chiffres de population permettent de déterminer :

- ***les limites des circonscriptions électorales;***
- ***les paiements de transfert;***
- ***l'attribution des fonds aux municipalités.***

Pour les prochaines années, les activités liées au Recensement de la population de 2001 s'articuleront surtout autour des tâches suivantes :

- traitement des données du recensement, qui devrait prendre fin à l'automne 2002;
- diffusion des chiffres de population et des logements, prévue pour mars 2002. D'autres résultats du Recensement de 2001 seront diffusés à compter de l'été 2002, sur divers supports comme Internet, des CD-ROM, des communiqués et des publications;
- diffusion des estimations provisoires des études de la couverture du Recensement de 2001, prévue pour le printemps 2003;
- diffusion finale des résultats des études de la couverture prévue pour l'automne 2003, soit lorsque les estimations de population auront été recalculées à l'aide des estimations de la couverture et des résultats du Recensement de 2001.

2. Recensement de la population de 2006

Le Recensement de 2006 ne peut être un recensement de « statu quo ». Des pressions externes et internes ont obligé Statistique Canada à modifier sa méthode de collecte et ses moyens de saisie

des données. Des questions comme la protection de la vie privée, la capacité de saisie au clavier diminuée, l'obligation que l'initiative Gouvernement en direct impose à l'organisme, l'attente du public à l'égard d'une application Internet, les défis accrus liés à l'embauche et au maintien d'un personnel très nombreux et décentralisé et l'intensification des pressions pour diffuser en temps voulu des résultats sont autant de raisons qui nécessitent un changement important de la façon actuelle dont l'organisme recueille et traite les données du recensement.

Pour relever ces défis et exploiter les occasions que présentent des technologies éprouvées de collecte et de traitement, Statistique Canada compte instituer un certain nombre de changements. En premier lieu, l'organisme a l'intention d'améliorer son Registre des adresses et d'en accroître la portée et la qualité pour couvrir les régions représentant plus de 80 % des logements au Canada, et pouvoir ensuite poster des questionnaires aux deux tiers environ des logements. L'autre tiers des questionnaires serait distribué à peu près comme cela se fait aujourd'hui. En second lieu, en plus d'offrir la possibilité de remplir le questionnaire imprimé, l'organisme envisage de lancer une option Internet intégrée munie des mesures de sécurité et des vérifications appropriées. Il pense que de 20 % à 25 % des ménages opteront pour cette méthode de réponse. En troisième lieu, Statistique Canada prévoit envoyer toutes les réponses (obtenues sur les questionnaires et par voie électronique) à une même installation centrale de saisie des données, où il compte utiliser le balayage (la reconnaissance intelligente de caractères [RIC]) pour éliminer pratiquement l'entrée de données exigeante en main-d'œuvre. Il prévoit aussi automatiser la vérification de l'intégralité des réponses à partir de sites régionaux d'interviews téléphoniques assistées par ordinateur. Ces mesures devraient constituer une bonne solution au problème de la protection des renseignements personnels, réduire le nombre d'employés sur le terrain et diminuer la nécessité d'une grande activité de saisie. La RIC promet également de réduire considérablement le temps de traitement.

Comme le Recensement de 2006 entraînera d'importants changements de méthodologie, on prévoit une répétition générale complète en 2004. Au cours des prochaines années, l'accent sera mis sur les activités suivantes :

- Une partie de la stratégie du Recensement de 2006 consiste à envisager l'impartition de diverses activités de recensement, et la question est à l'étude.
- Le travail de conception et d'élaboration du questionnaire est en voie de réalisation. Un certain nombre de questionnaires ont été conçus et sont actuellement soumis à des essais en groupes de discussion.
- La planification du processus de consultation pour le Recensement de 2006 est commencée. Les réunions préliminaires avec les comités interministériels, les comités consultatifs, etc., commenceront à l'hiver 2002, et le processus de consultation aura lieu au printemps 2002 (les documents de consultation sont actuellement en voie d'élaboration).

3. Recensement de l'agriculture de 2001

Le premier ensemble de données sur les chiffres des fermes et les totaux du Recensement de l'agriculture de 2001 sera diffusé le 15 mai 2002, exactement un an après le jour du recensement. Cette première parution comprendra un profil des caractéristiques des fermes, dont les aires en culture, le nombre de bestiaux et de volailles, les valeurs en capital, les dépenses et les ventes, l'utilisation de l'ordinateur et l'agriculture biologique. La deuxième parution, le 20 novembre 2002, fournira des renseignements sur les exploitants agricoles, dont leur âge et leur sexe, la quantité de travail sur la ferme et à l'extérieur de celle-ci ainsi que les blessures liées à

l'exploitation agricole. Toutes les données seront disponibles aux échelons du Canada, des provinces, de la région agricole, du comté ou de la division de recensement, et de la municipalité ou de la subdivision de recensement.

Les travaux consacrés aux deux dernières grandes initiatives du Recensement de l'agriculture de 2001 débutent également en 2002. La base de données du couplage agriculture-population, qui relie les données des deux recensements pour dégager le profil des caractéristiques socioéconomiques des exploitants agricoles, de leurs familles et de leurs ménages, sera diffusée à l'automne 2003. L'élaboration du dernier produit de la gamme de 2001, la publication de prestige *Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne*, commencera en 2002 également. Ce recueil d'articles analytiques, de graphiques et de cartes tire ses renseignements du Recensement de l'agriculture et d'autres sources de données et paraîtra au printemps 2004.

4. Recensement de l'agriculture de 2006

Le Recensement de l'agriculture a toujours coïncidé avec le Recensement de la population, dont il partage la méthode de collecte. On utilise la méthode actuelle depuis 1971, mais il faut la revoir du tout au tout pour examiner les diverses préoccupations exprimées par les Canadiens, comme les craintes quant à la protection des renseignements personnels et au recours à des recenseurs connus localement, et pour ajouter une option de réponse intégrale par Internet. L'heureux partenariat entre les deux recensements se poursuivra en 2006, grâce aux nouvelles méthodes élaborées et mises à l'essai par Statistique Canada, dans une optique de modernisation des procédures de collecte. Le travail d'élaboration de ces procédures s'amorcera en 2002 en prévision de la « répétition générale » de la collecte intégrale du recensement en mai 2004.

5. Enquêtes postcensitaires

- **Enquête auprès des peuples autochtones de 2001**

  Cette initiative vise à fournir des données complètes sur les intérêts particuliers des groupes autochtones. Elle vient compléter une autre initiative menée conjointement, dont l'objectif est de développer des compétences en statistiques au sein des peuples autochtones.

  En décembre 1997, la réponse du gouvernement fédéral au *Rapport final de la Commission royale sur les peuples autochtones : le plan d'action du Canada pour les questions autochtones* a été approuvée. Statistique Canada a reçu des fonds supplémentaires dans son budget de 1998 en tant que partenaire de cette initiative. Sa contribution a été la tenue de l'Enquête auprès des peuples autochtones et la création d'un programme de formation en statistique auquel participent de 30 à 40 Autochtones par année.

  Dans la réalisation de ces activités, l'organisme a mis l'accent sur l'établissement de rapports de travail avec les groupes autochtones nationaux. Le plan d'enquête tient compte du besoin de données nationales de base et de données propres à divers groupes autochtones. En 2001-2002, la première phase de la collecte des données a eu lieu. La deuxième phase, qui ne cible que la population ayant une ascendance autochtone, aura lieu d'avril à juin 2002. Les plans de diffusion seront dressés en collaboration avec les groupes autochtones et d'autres intervenants au cours de la prochaine année. Les données

doivent paraître à l'été 2003. Les travaux des années à venir porteront essentiellement sur les activités d'analyse et de diffusion.

- **Enquête sur la participation et les limitations d'activités de 2001**

  Cette initiative consistait à produire des renseignements sur les adultes et les enfants ayant une incapacité au Canada, sur leurs besoins en matière de soutien social et sur la mesure dans laquelle les personnes ayant une incapacité fréquentent l'école, occupent un emploi et se livrent à des activités de tous les jours. À la demande du commanditaire, Développement des ressources humaines Canada (DRHC), l'organisme a élaboré une nouvelle approche pour repérer les personnes ayant une incapacité, dans l'intention de pouvoir utiliser les questions dans d'autres enquêtes.

  La collecte des données pour cette enquête a eu lieu de septembre 2001 à janvier 2002. Les plans de diffusion sont en voie d'élaboration, et la diffusion des données initiales est prévue pour l'hiver 2003. Le financement prend fin en mars 2003. Étant donné que l'incapacité est un concept fluide, il faut analyser et évaluer les possibilités d'application de cette approche pour juger de la comparabilité des données avec d'autres sources.

- **Enquête sur la diversité ethnique**

  Les objectifs de l'enquête sont, d'abord, de produire des renseignements pour mieux comprendre comment les Canadiens de différents antécédents ethniques interprètent leur appartenance ethnique et en font état, en explorant diverses dimensions et mesures de l'appartenance ethnique, comme l'ascendance ethnique et l'identité ethnique; ensuite, de produire des données sur la diversité ethnique au Canada, ainsi que sur l'interaction des caractéristiques ethnoculturelles et des résultats socioéconomiques.

  La collecte des données pour cette enquête aura lieu d'avril à juin 2002. Les modules de contenu comprennent l'autodéfinition de l'appartenance ethnique, les antécédents du répondant et les antécédents familiaux, les réseaux sociaux, l'interaction familiale, les interactions avec la société, la participation communautaire ainsi que la connaissance et l'utilisation des langues. La diffusion des données est prévue pour l'été 2003.

6. Statistiques des transports en Amérique du Nord

De concert avec les organismes statistiques et les ministères chargés de l'établissement de politiques aux États-Unis, au Mexique et au Canada, Statistique Canada a réalisé un nouveau rapport, *Statistiques des transports en Amérique du Nord*. Le rapport, qui est accessible dans Internet, présente un ensemble complet d'indicateurs statistiques de l'utilisation, du rendement et des répercussions du transport en Amérique du Nord. On y traite également d'une vaste gamme de sujets liés au transport dans les trois pays, notamment le transport et l'économie, la sécurité, le commerce des marchandises, les activités de fret, le transport des voyageurs, l'infrastructure, l'énergie et l'environnement. On a interrompu le travail conjoint entre les trois pays en 2001-2002 en raison des événements du 11 septembre 2001. Les trois pays poursuivront, en 2002-2003, leurs travaux d'harmonisation et d'intégration des statistiques des transports et des statistiques connexes à l'échelle continentale, en créant une base de données dans Internet, où chaque pays pourra mettre à jour, indépendamment, les séries de données de la publication.

7. Schéma directeur des douanes

L'Agence des douanes et du revenu du Canada (ADRC) a officiellement lancé le Programme d'autocotisation des douanes au début de décembre 2001. On prévoit qu'au cours des quelques prochaines années la majorité des grandes entreprises canadiennes déclareront leurs statistiques commerciales à l'aide des renseignements qui résideront dans leur propre système de comptabilité d'entreprise.

Les responsables du projet Schéma directeur des douanes (la Division du commerce international de Statistique Canada) ont terminé l'analyse de la phase I du traitement courant des données d'importation reçues de l'ADRC. Au cours de l'exercice 2002-2003, pour mener ce projet à terme, il faudra produire des spécifications détaillées décrivant les changements à apporter aux applications courantes, ainsi que la conception et le développement d'une nouvelle application.

Ce projet aura comme résultat important de changer l'articulation de l'analyse globale traditionnelle des statistiques commerciales, qui est actuellement axée sur le pays d'origine, la province de dédouanement et la classification harmonisée. On cherchera plus particulièrement à inclure l'agent économique et l'importateur.

Les modifications aux systèmes et aux procédures engloberont tous les aspects du traitement des statistiques du commerce d'importation, ce qui permettra d'effectuer une analyse plus approfondie des données et d'atteindre une plus grande efficience en matière de détection et de vérification ou de correction des anomalies.

La mise en œuvre du nouveau processus et des nouvelles procédures est prévue pour le début de l'exercice 2003-2004.

B. Information nécessaire pour faire face à des nouvelles questions et relever des nouveaux défis

Le dynamisme de la société canadienne oblige Statistique Canada à être toujours réceptif aux nouveaux besoins en information afin d'être en mesure de fournir aux Canadiens, et à leurs institutions politiques, les renseignements qu'il leur faut pour mieux comprendre les changements qui s'opèrent, leur ampleur et leurs causalités sous-jacentes. L'organisme poursuivra diverses initiatives visant à répondre aux nouveaux besoins en information dans les domaines suivants :

1. Élaboration du Programme de recherche par enquêtes pour répondre aux besoins en information permettant de relever les nouveaux défis en matière de politique — Lacunes statistiques II

Les enjeux définis dans le cadre du Projet de recherche sur les politiques demeureront un point de mire essentiel pour Statistique Canada au cours de la prochaine année. En vertu de ce projet, le programme d'enquêtes en cours sera revu en 2002-2003. Durant cet exercice financier, l'organisme mènera à terme un certain nombre d'initiatives relatives aux lacunes statistiques, en réponse aux demandes d'information dans les domaines de l'***économie fondée sur le savoir,*** de la ***croissance économique,*** de la ***cohésion sociale,*** du ***développement humain*** et des ***défis et possibilités à l'échelle mondiale.***

Économie fondée sur le savoir

Croissance économique

Cohésion sociale

Développement humain

Défis et possibilités à l'échelle mondiale

Activités à l'appui des besoins en information liés à l'économie et à la société fondées sur le savoir

Pour répondre aux nouveaux besoins en information sur l'incidence du savoir et des compétences de niveau plus haut sur le marché du travail et au sein des entreprises, l'organisme a lancé les programmes suivants :

- **Accès à la technologie de l'information et des communications et utilisation de celle-ci**

  L'objectif du projet est de déterminer dans quelle mesure les Canadiens ont accès à ces technologies, à quelle fréquence ils les utilisent et à quelle fin. L'enquête permettra de recueillir des renseignements sur des sujets comme :
  - le matériel et les services de communications auxquels les gens ont actuellement accès;
  - l'utilisation faite de ce matériel et de ces services;
  - le temps consacré à ces activités;
  - les caractéristiques démographiques des utilisateurs et des non-utilisateurs;
  - les facteurs qui influent sur la décision de ne pas utiliser ce matériel ou ces services;
  - l'historique et les modalités de l'accès aux ordinateurs;

- l'effet de la technologie sur la vie des gens;
- la pertinence du contenu canadien des services en direct.

Activités prévues :
L'une des dernières versions de l'Enquête sociale générale portait sur l'accès et l'utilisation des technologies de l'information et des communications. Les premières conclusions de cette enquête ont été publiées le 26 mars 2001. On a aussi publié un fichier de données à grande diffusion et réalisé un certain nombre d'études analytiques. Des totalisations spéciales sont actuellement en cours de production. Ce projet doit être achevé en 2002-2003. La poursuite de cette initiative dépendra de l'examen d'établissement des priorités qui aura lieu en 2002.

- **Indice de la rémunération totale du travail**

Le projet consiste à élaborer un nouvel indice des coûts de main-d'œuvre (ICMO) pour aider les décideurs à évaluer l'évolution du marché du travail — élément essentiel à la mise en œuvre de politiques de stabilisation. La nouvelle série de données permettra également d'effectuer de nouvelles recherches ou d'améliorer la recherche existante sur des sujets comme :

- le rôle des pressions exercées par les coûts de la main-d'œuvre dans le processus d'inflation et le cycle économique;
- la façon dont certains marchés du travail s'adaptent aux changements touchant l'offre et la demande de la main-d'œuvre;
- le rôle des avantages sociaux et de la rémunération « à risque » dans la rémunération totale et dans la promotion de la souplesse salariale;
- la relation entre la souplesse salariale et la restructuration de l'emploi.

Activités prévues :
L'organisme poursuit ses travaux en vue de produire un ICMO expérimental pour 2001 et 2002 d'ici l'automne 2003. Il évaluera ensuite dans quelle mesure les données de l'ICMO répondent aux besoins des clients.

- **Enquête sur le milieu de travail et les employés**

Les recherches stratégiques sur les travailleurs et le milieu de travail demeurent incomplètes, car il manque deux éléments :

- l'information de base sur la demande de main-d'œuvre;
- l'incapacité d'établir un lien entre l'information sur la demande et l'information sur l'offre sur le marché du travail, c'est-à-dire l'incapacité de relier les décisions prises par les entreprises à leurs répercussions sur les travailleurs.

L'Enquête sur le milieu de travail et les employés (EMTE) vise à combler cette lacune statistique au moyen de la collecte des données sur le milieu de travail, sur la façon dont celui-ci se transforme et sur l'incidence de ces changements sur les travailleurs.

Activités prévues :
Une conférence réunissant des analystes de politiques, des économistes du travail venant du milieu universitaire et des chercheurs en relations industrielles est prévue pour 2002 et mettra en lumière la recherche fondée sur l'EMTE. Ce projet sera mené à terme en 2002-2003. La poursuite des activités dépendra d'un exercice d'établissement des priorités qui sera mené par le Groupe de recherche sur les politiques (GRP) en février 2002.

Activités à l'appui des besoins en information liés à la croissance économique

La croissance économique est essentielle à la formation de la richesse et à la création d'emplois. Pourtant, de nombreux aspects de la croissance économique ne sont pas bien compris, notamment les facteurs déterminants de l'augmentation et du ralentissement de la productivité (qui ont tous les deux eu une incidence sur le rendement économique dans les années 1990 aux États-Unis, mais pas au Canada), et la relation entre l'environnement et la croissance.

Les projets prévus pour combler les lacunes statistiques à ce chapitre sont les suivants :

- **Projet sur l'élaboration du Système d'information sur les sciences et la technologie**

  Les activités liées aux sciences et à la technologie sont cruciales pour la création d'emplois et la croissance économique, l'amélioration de la qualité de vie et l'avancement du savoir. Même si le bon usage des sciences et de la technologie est essentiel au bien-être des personnes et de la société, on ne peut pas répondre, à l'aide des données statistiques disponibles il y a un certain nombre d'années, à beaucoup de questions à ce sujet.

  Un système d'information sur les sciences et la technologie, lancé en avril 1996, visait à répondre aux lacunes en matière d'information dans ce domaine. Ce système renferme de l'information intégrée sur trois aspects des sciences et de la technologie au Canada : le rendement de base des sciences et de la technologie, y compris la recherche, le développement et l'innovation, dans tous les secteurs de l'économie; les répercussions économiques et sociales de l'innovation technologique; la diffusion des technologies et des idées dans une économie fondée sur le savoir.

  Le projet vise à élaborer trois ensembles de mesures regroupées sous les rubriques des sciences et de la technologie, de l'innovation, ainsi que de la diffusion et de l'appropriation. Ces mesures serviront à brosser un tableau cohérent du système canadien d'innovation et de sa relation avec l'économie fondée sur le savoir.

Activités prévues :
Pour le prochain exercice, l'organisme diffusera de nouveaux résultats sur les activités et les entreprises de biotechnologie et il effectuera une nouvelle analyse fondée sur les données du cycle de l'utilisation des technologies de l'information et des communications par les personnes de l'Enquête sociale générale. Le projet doit être achevé en 2002-2003. La poursuite des activités dépendra d'un exercice d'établissement des priorités du GRP en 2002.

- **Indicateurs socioéconomiques de la « connectivité »**

  Ce projet permettra de recueillir des renseignements sur les facteurs qui influent sur la capacité du pays d'atteindre son objectif de mettre l'infrastructure du savoir à la portée de tous les Canadiens. De plus, le projet permettra de déterminer l'utilisation que font ou prévoient faire les ménages et les autres secteurs de l'économie des technologies de l'information et des communications. Il indiquera aussi la mesure dans laquelle les Canadiens et les autres secteurs de l'économie sont prêts à se lancer dans le commerce électronique. La mesure du commerce électronique constitue un élément clé du projet.

  Activités prévues :
  Pour l'année qui vient, l'organisme analysera les questions ajoutées à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) visant à obtenir des données sur le commerce électronique à l'échelle de l'économie et sur l'utilisation des technologies de l'information et des communications, ainsi que les questions sur le commerce électronique, en vue de dégager de nouvelles perceptions sur l'utilisation du commerce électronique au Canada. En outre, la Série sur la connectivité constituera encore un véhicule pour les produits analytiques issus de ces enquêtes et d'autres. En même temps, l'organisme explorera des moyens de réunir des données sur l'utilisation des réseaux électroniques par les Canadiens. Le projet doit être achevé en 2002-2003. La poursuite des activités dépendra d'un exercice d'établissement des priorités du GRP en 2002.

  L'organisme continuera de travailler à l'interne et en étroite collaboration avec Industrie Canada à l'élaboration de nouvelles mesures opportunes du commerce électronique et d'autres aspects de l'économie de réseau.

- **Programme de la statistique de l'environnement**

  L'objectif du programme consiste à fournir aux Canadiens une information cohérente, complète et pertinente pour étudier la relation entre l'environnement et l'activité humaine. Le personnel du programme s'acquitte de son mandat en effectuant les deux principales activités suivantes :

  - en intégrant l'information sur l'environnement aux données socioéconomiques de Statistique Canada;
  - en recueillant des données sur la protection de l'environnement directement auprès des entreprises, des ménages et des administrations publiques au moyen de plusieurs enquêtes sur la production et la consommation de biens et services environnementaux.

Activités prévues :
Le programme de la statistique de l'environnement comprend quatre grandes composantes : un ensemble de comptes et d'indicateurs de l'environnement, un ensemble d'enquêtes sur l'environnement, une infrastructure de données spatiales et un recueil quinquennal intitulé* L'activité humaine et l'environnement. *Pour 2002-2003, on prépare des activités dans les domaines des enquêtes sur l'environnement, y compris le prochain cycle de l'Enquête sur les dépenses de protection de l'environnement, l'Enquête sur l'industrie de la gestion des déchets et l'Enquête sur l'industrie de l'environnement. Le premier cycle des comptes de l'environnement a été publié, et la rétroaction des utilisateurs sur ces comptes orientera la préparation du prochain cycle.

Un projet quadriennal de production de statistiques sur le recyclage des produits de ressources naturelles prendra fin en 2002-2003. Les données ont été recueillies, puis totalisées à l'aide d'un cadre structuré afin de faciliter leur analyse. Elles paraîtront en 2002-2003. Il y a eu une longue consultation entre les fournisseurs de données et les utilisateurs potentiels, et Ressources naturelles Canada maintiendra un site Web pour la diffusion de ces statistiques. On a déterminé certains raffinements de méthodologie, qui seront intégrés dans le prochain cycle de l'enquête.

Activités à l'appui des besoins en information liés à la cohésion sociale

Parmi les défis à relever dans le domaine de la cohésion sociale, il y a les questions touchant la polarisation et l'identité canadienne. Un cadre de recherche est déjà élaboré et, malgré l'abondance de l'information que livrent les enquêtes existantes, des lacunes considérables subsistent. On propose une stratégie à plusieurs volets, qui combinera des initiatives précises visant à répondre aux besoins en données à court terme et comprendra l'élaboration d'instruments souples de collecte et d'analyse des données permettant d'aborder les nouvelles questions issues du programme permanent de recherche. Les domaines visés par cette initiative sont les suivants :

- **Enquête sociale générale**

  Le but de ce projet consiste à remanier et à élargir l'Enquête sociale générale (ESG) afin de recueillir des données à l'appui des initiatives de recherche, particulièrement dans les domaines de la cohésion sociale et du développement humain.

Activités prévues :
La collecte des données pour le cycle 16 de l'ESG aura lieu en 2002 et elle portera sur le thème du soutien social pour les personnes âgées. Ce cycle permettra de recueillir des données sur l'aide que les personnes fournissent et reçoivent. De même, l'enquête permettra de recueillir des renseignements détaillés sur les transitions vers la retraite, la planification de la retraite et d'autres sujets ciblant une population plus âgée.

- **Crime motivé par la haine et autres questions liées à la diversité au sein du système de justice**

  Le crime à caractère haineux et l'inégalité perçue quant au traitement que réserve le système de justice à divers groupes peuvent entraîner la polarisation de la société selon des critères raciaux ou ethniques. Le crime à caractère haineux fait partie des domaines où

il existe d'importantes lacunes en matière d'information. Ce projet permettra d'évaluer l'information existante et de combler les lacunes statistiques relatives aux expériences de divers groupes en tant que victimes, contrevenants et intervenants du système de justice, pour appuyer l'élaboration de politiques efficaces en réponse à l'activité motivée par la haine et à d'autres questions liées à la diversité dans le système de justice.

Activités prévues :
En 2001-2002, on a achevé une série de 10 profils des groupes minoritaires qui ont des rapports avec le système de justice. Les profils présentent les caractéristiques socioéconomiques de chaque groupe ainsi que les données sur le système de justice qui sont disponibles. On est en train de préparer un rapport sur la diversité des personnes œuvrant dans le système de justice. Les résultats de la première étape d'une étude du crime motivé par la haine ont été publiés. Une consultation du Comité des informations et statistiques policières de l'Association canadienne des chefs de police a permis d'établir l'orientation générale quant à la meilleure façon de recueillir ces renseignements. En 2002-2003 et au cours des années qui suivront, les travaux seront axés sur la mise à l'essai des méthodes de collecte des données et sur les tentatives visant à établir des mécanismes permanents de collecte des données pour combler les lacunes.

- **Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada**

L'Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada vise à nous aider à mieux comprendre comment les immigrants s'adaptent à la vie au Canada. On interviewera les mêmes répondants à trois points dans le temps après leur arrivée au Canada : six mois (volet 1), deux ans (volet 2) et quatre ans (volet 3). Ce concept facilitera l'analyse détaillée des facteurs qui influent sur les changements dans la vie des immigrants au fil du temps. L'enquête portera uniquement sur les questions liées aux adaptations et à l'intégration à court terme. Les résultats de cette enquête permettront de déterminer quels services sont les plus efficaces pour aider les nouveaux venus à s'établir au Canada et fourniront des renseignements sur la façon dont les nouveaux immigrants utilisent les ressources qui sont mises à leur disposition. L'enquête vise les résidents permanents de 15 ans et plus qui arrivent de l'extérieur du Canada au cours d'une période donnée. L'unité primaire d'analyse de l'enquête est l'immigrant lui-même.

Activités prévues :
On prévoit la diffusion des données du premier volet de l'enquête en janvier 2003. On diffusera également un document d'analyse résumant les conclusions, accompagné de tableaux de données. La collecte des données du deuxième volet débutera en 2002.

- **Commerce et investissement dans le secteur culturel**

Le projet Commerce et investissement dans le secteur culturel a été lancé en 1996-1997, grâce à un financement initial du ministère du Patrimoine canadien, d'Industrie Canada, du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et de Statistique Canada.

Durant les premières années, l'accent a surtout porté sur l'élaboration des concepts et l'exploration des sources de données :

- détermination des méthodes et des concepts pertinents servant à évaluer le rôle et la contribution des activités liées au commerce dans le secteur culturel;
- élaboration d'une base de données intégrées sur le commerce international des biens et services culturels (en exploitant toutes les sources de données disponibles);
- détermination des lacunes statistiques et des stratégies appropriées pour améliorer les données sur le commerce dans le secteur culturel;
- production de documents techniques sur le commerce dans le secteur culturel;
- élaboration de produits analytiques.

Activités prévues :
Au cours de la prochaine année, les responsables mettront la dernière main à une base de données intégrées sur le commerce de biens et services culturels et ils combleront les lacunes statistiques qui auront été relevées. Dans le cadre de ce projet, des documents techniques sur le commerce et des produits analytiques seront également élaborés.

Activités à l'appui des besoins en information liés au développement humain

Le développement humain couvre de nombreux aspects de l'expérience humaine : l'enfance, le travail, l'apprentissage, le vieillissement, les soins prodigués à autrui et la participation aux activités de la collectivité. L'organisme entreprendra les projets statistiques suivants pour répondre aux besoins que l'initiative Réseau du développement humain aura fait ressortir comme des lacunes au cours des premières années de son programme de recherche.

- **Enquête sur les transitions au postsecondaire**

L'Enquête sur les transitions au postsecondaire permettra de recueillir des données pour mieux comprendre les facteurs touchant la transition des études postsecondaires au monde du travail pour les jeunes Canadiens. Cette enquête facilitera l'élaboration de politiques et de programmes qui aideront les jeunes à réussir leurs transitions vers le marché du travail. Les résultats permettront également de déterminer les préoccupations au sujet de l'intégration sociale et du désengagement social.

L'enquête révélera s'il existe d'importants manques d'efficacité dans les premières étapes des études postsecondaires et si les décrocheurs pourraient profiter d'autres avenues dans le domaine de l'éducation. Il existe un besoin crucial d'information pour déterminer le nombre de personnes qui quittent le pays après avoir obtenu leur diplôme afin de comprendre les facteurs qui interviennent et d'élaborer des politiques sur la question de l'exode des cerveaux — une préoccupation grandissante sur le plan des politiques en ce qui concerne la compétitivité du Canada dans l'économie mondiale.

Activités prévues :
La collecte des données pour l'Enquête nationale auprès des diplômés et pour une nouvelle enquête, l'Enquête sur la participation aux études postsecondaires (EPEP), qui constitue un supplément de l'Enquête sur la population active, aura lieu en 2002. L'EPEP permettra de recueillir des données sur la participation aux études postsecondaires, sur les décrocheurs et les diplômés de l'enseignement postsecondaire, et sur l'endettement des étudiants et le remboursement de leur dette. Parmi les éléments clés de l'EPEP figurent les suivants :

- ***accès aux études postsecondaires et persévérance des étudiants de l'enseignement postsecondaire;***
- ***indicateurs de l'endettement étudiant et du remboursement de la dette pour faciliter le suivi du Programme canadien de prêts aux étudiants.***

- **Enquête internationale sur les compétences utiles à la vie**

Au fur et à mesure que l'économie et la société canadiennes évoluent de façon plus marquée vers le savoir, les Canadiens feront face à un nouvel ensemble de défis au chapitre de la transition et de l'adaptation. L'Enquête internationale sur les compétences utiles à la vie (EICUV) vise à évaluer directement, au moyen de mesures cognitives, la performance d'adultes de 16 à 65 ans dans les compétences suivantes : *la compréhension de textes suivis, la compréhension de textes schématiques, les capacités de calcul* et *la résolution de problèmes.* Les résultats permettront d'établir le profil des compétences de la population canadienne en âge de travailler et d'effectuer des comparaisons à l'échelle internationale. Le projet sera élaboré de concert avec l'Organisation de coopération et de développement économiques, ce qui permettra la conception et l'étalonnage d'une série de tests génériques servant à mesurer les compétences précitées.

Activités prévues :
La principale collecte sur le terrain pour cette enquête devrait se tenir en 2002. La publication d'un rapport comparatif à l'échelle internationale est prévue pour septembre 2004. Au cours des deux prochaines années, les grandes étapes seront : le couplage et l'analyse des données nationales et internationales; l'examen des principaux outils d'évaluation; la rédaction du rapport comparatif à l'échelle internationale; la publication des microdonnées internationales; ainsi que l'achèvement et la publication du rapport comparatif et de la monographie sur les données de l'EICUV.

- **Changements touchant les cheminements de vie et l'emploi du temps**

L'une des grandes lacunes de la recherche stratégique fédérale qu'a fait ressortir le Projet de recherche sur les politiques (PRP) a trait aux modèles des cheminements de vie et d'emploi du temps des Canadiens, à la façon dont ces modèles se modifient et aux répercussions qu'ont ces changements. En particulier, le PRP a noté que : « La façon dont les Canadiens consacrent leur temps aux activités principales influe sur la production actuelle et future, la qualité des soins donnés aux enfants, la qualité de vie des particuliers et des familles ainsi que la force des collectivités locales. On doit suivre de près et mieux comprendre les conséquences des horaires surchargés des familles et de la nature changeante du monde du travail. Nous avons encore beaucoup à apprendre sur les

préférences des familles pour ce qui est de concilier le travail, l'apprentissage, les loisirs et les activités de garde. » Le projet LifePaths est une activité novatrice visant à intégrer des données provenant de diverses sources d'information de Statistique Canada. Il a pour objectif de brosser un portrait statistique de l'emploi du temps des Canadiens et des activités auxquelles ils participent tout au long de leur vie.

Activités prévues :
Avec l'achèvement du modèle de base en 2001, on prévoit désormais des activités selon trois grandes orientations. La première comprend une série d'études analytiques. Certaines de ces études sont fondées sur l'analyse qu'on a dû effectuer pour créer le modèle. Ainsi, une analyse a permis de relever les tendances des cohortes quant à la formation d'unions et à leur dissolution en comparant ou en combinant des données de l'ESG de 1995 avec celles de l'Enquête sur la famille de 1984.

Le deuxième ensemble d'activités prévues visera à élargir les capacités du modèle en créant, par exemple, des modules sur l'impôt sur le revenu, le programme de transfert de fonds et l'épargne personnelle. Ces modules revêtent une importance particulière pour les analyses du vieillissement de la population et des perspectives du revenu de retraite.

Dans le cadre de la troisième activité, on travaillera en collaboration avec nos ministères clients, en particulier avec DRHC. L'un des domaines d'intérêt est la projection des effets du vieillissement de la population.

- **Enquête sur la sécurité financière**

L'Enquête sur la sécurité financière (ESF) permettra de recueillir des données sur la valeur nette des Canadiens, c'est-à-dire la valeur de leur actif moins leur passif. En particulier, ce projet permettra de mieux comprendre :

- les types d'actif et de passif des particuliers et des familles au Canada;
- la façon dont la richesse est répartie au sein de la population canadienne;
- le profil des Canadiens qui détiennent divers types d'actif et de passif;
- les changements qui touchent l'actif et le passif au cours du cycle de vie;
- les capacités futures de consommation des Canadiens et leur vulnérabilité financière possible, particulièrement lorsque surviennent des événements imprévus, comme une réduction de revenu;
- la mesure dans laquelle l'actif actuel des particuliers leur permettra de toucher un revenu pendant leur retraite;
- la relation entre le revenu et la richesse;
- la mesure dans laquelle l'actif est transféré, ou pourrait l'être, d'une génération à l'autre;
- les répercussions des prêts étudiants sur les étudiants et leurs familles.

Activités prévues :
En raison de la complexité et de la quantité des données recueillies et calculées, les résultats ont été diffusés en deux parties. Une première diffusion des données sur l'actif et le passif a eu lieu en mars 2001 et une seconde diffusion, en décembre 2001. Un fichier de données à grande diffusion paraîtra en 2002.

On a procédé à la comparaison des données de l'ESF avec les données agrégées du Système de comptabilité nationale et on a publié un document comportant un rapprochement des deux sources d'information (expliquant les différences possibles) en mars 2001. D'autres documents de recherche ont été publiés plus tard en cours d'année.

Un document de consultation, dans lequel on explique la méthodologie proposée afin d'estimer une valeur pour les pensions, a été distribué aux intervenants. On a obtenu des commentaires sur le document de consultation en mars 2001. On a rajusté par la suite cette méthodologie et calculé une valeur pour les pensions de manière à pouvoir diffuser la deuxième partie des données au début de l'automne.

Les activités prévues pour les prochaines années comprennent le traitement des données sur les pensions et la création d'un fichier de microdonnées à grande diffusion, ainsi que le soutien aux chercheurs.

- **Système d'information amélioré sur l'éducation**

Ce projet consiste à établir une base de données nationales comportant des dossiers scolaires d'élèves de tous les ordres d'enseignement, de la maternelle à l'enseignement postsecondaire, dans les établissements publics et privés. Ces renseignements permettront d'analyser la mobilité et les cheminements des élèves au fil du temps, d'un ordre d'enseignement à un autre, d'un établissement ou d'un secteur de compétence à un autre, ainsi que d'étudier de façon plus approfondie les facteurs liés aux résultats scolaires et aux résultats sur le marché du travail.

Activités prévues :
Le Système d'information amélioré sur l'éducation (SIAE) a fait l'objet d'un projet pilote couronné de succès qui en est maintenant à l'étape de mise en œuvre. Les données des provinces sont actuellement en voie de totalisation.

Dès que la base de données sera dûment constituée, les responsables du projet s'attaqueront aux défis suivants dans les prochaines années :

- ***mettre en pratique la Classification des programmes d'enseignement, un système de classification des principaux domaines d'études qui est beaucoup plus détaillé et moderne que celui qui est actuellement en place;***
- ***régler les préoccupations de certains secteurs de compétence quant à la protection des renseignements personnels;***
- ***mettre en application les changements aux systèmes dans les établissements pour leur permettre de déclarer des données selon le SIAE;***
- ***régler les questions conceptuelles de couverture.***

- **Secteur des services d'enseignement et de formation**

  Le secteur des services d'enseignement et de formation (SEF) est un secteur complexe constitué de petites et moyennes entreprises (PME), des services de formation au sein d'entreprises œuvrant dans d'autres secteurs d'activité (p. ex. les télécommunications, les soins de santé, le multimédia) et des activités commerciales des collèges, des universités et des commissions scolaires. Le secteur représente une part de plus en plus grande de l'offre des services d'enseignement et de formation au Canada. Cependant, les projets actuels de collecte de données ne permettent de recueillir que peu de renseignements sur le secteur des SEF ou sur son rôle sur le marché de l'exportation.

  Dans le cadre du PRP du gouvernement canadien, un projet intitulé Données sur l'industrie des services en éducation et en formation a été approuvé en juin 1999 afin de combler ces lacunes statistiques sur une période de quatre ans.

  Activités prévues :
  On discute encore de plans détaillés pour les deux prochaines années avec les ministères concernés (Industrie Canada, ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et ministère du Patrimoine canadien).

Activités à l'appui des besoins en information liés aux défis et aux possibilités à l'échelle mondiale

Les projets qui figurent dans la présente section ont une portée plus internationale; par conséquent, il serait difficile de les classer dans les sections précédentes :

- **Rapprochement et amélioration des données sur le commerce international de marchandises**

  Deux facteurs touchant l'élaboration de la politique commerciale du Canada nécessitent une meilleure compréhension. Il s'agit des rapprochements avec les données des principaux partenaires commerciaux et les caractéristiques des exportateurs canadiens. Des données sur le commerce, approuvées par toutes les parties concernées, sont à la base des négociations commerciales. Ce projet consistera à procéder, avec les principaux partenaires commerciaux du Canada, au rapprochement des échanges commerciaux bilatéraux sur une base annuelle. En outre, on établira une population d'exportateurs, qu'on maintiendra au fil des ans. Cela nous permettra d'analyser les caractéristiques de nos exportateurs, c'est-à-dire qui ils sont, ce qu'ils exportent et vers quels pays. Ces renseignements constituent une composante clé pour surveiller et orienter les activités de promotion commerciale.

Activités prévues :
Les travaux porteront essentiellement sur :

- ***l'élaboration de méthodes statistiques pour quantifier l'ampleur et la nature des écarts statistiques et pour faire concorder les chiffres officiels des échanges commerciaux;***
- ***la modernisation du système électronique actuel de déclaration des exportations afin de faciliter la déclaration en direct pour les exportateurs;***
- ***la prise de dispositions spéciales avec les exportateurs pour la déclaration;***
- ***la collaboration avec l'ADRC pour mettre en œuvre des sanctions prévues depuis peu dans la loi pour la non-déclaration.***

2. *Mise en œuvre de l'initiative Carnet de route de l'information sur la santé*

L'initiative Carnet de route de l'information sur la santé est un travail de collaboration de l'Institut canadien d'information sur la santé, de Statistique Canada, de Santé Canada et de plusieurs groupes œuvrant dans le domaine de la santé. Cette initiative vise à :

- fournir de l'information de meilleure qualité sur les grandes questions actuelles et nouvelles en matière de santé;
- traiter les problèmes de données fragmentées ou incomplètes;
- améliorer l'analyse de l'information qui est saisie sur la santé;
- diffuser plus largement l'information sur la santé afin de réaliser son plein potentiel pour améliorer la santé des Canadiens et leur système de soins de santé.

Cette initiative suppose la création de nouvelles bases de données ou l'élaboration des données existantes pour mieux comprendre les nouveaux enjeux dans le domaine des soins de santé. L'initiative, grâce aux nombreux projets qui en font partie, permettra aussi de fournir de meilleures données et des normes techniques pour recueillir l'information et assurer la protection des renseignements personnels. De plus, elle contribuera à produire un ensemble de grands indicateurs sur la santé et ses déterminants, à l'intention à la fois du grand public et des gestionnaires du système de santé.

Les projets comprennent :

- l'élargissement de l'ensemble des indicateurs liés à la santé pour satisfaire aux besoins liés à l'accord en matière de santé des premiers ministres conclu en septembre 2000;
- le lancement de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, qui fournira des estimations transversales sur les déterminants de la santé, les facteurs de risque, l'état de santé et l'utilisation du système de santé, non seulement aux échelons national et provincial, mais aussi pour les régions sociosanitaires infraprovinciales dans tout le Canada;
- l'élaboration d'ensembles de données axés sur la personne, intégrant les données sur les soins de santé aux renseignements sur l'état de santé des Canadiens et aux résultats des soins médicaux;
- l'amélioration du Registre canadien du cancer pour qu'on puisse y verser des données supplémentaires (détails sur les diagnostics, en particulier la détermination du stade, les interventions médicales, chirurgicales et thérapeutiques, ainsi que des données sur les coûts et résultats connexes) afin de favoriser l'analyse de la survie;
- le développement des statistiques de l'état civil pour améliorer l'exactitude, l'actualité et la qualité des données et accroître la capacité d'utiliser les données sur la natalité et la mortalité pour élaborer des renseignements sur les résultats en matière de santé;

- l'élaboration d'une série chronologique afin de décrire des initiatives importantes en matière de santé, selon l'âge, le sexe, la région géographique et la catégorie (les déterminants non médicaux de la santé, l'état de santé, l'utilisation du système de santé et les caractéristiques démographiques et économiques).

3. Centres de données de recherche sur les statistiques sociales

L'Initiative canadienne sur les statistiques sociales est un projet de collaboration entre le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) et Statistique Canada.

Statistique Canada détient des ensembles complets de données qui constituent pour le pays une excellente base statistique de renseignements sur les questions sociales et socioéconomiques importantes. Ces renseignements comprennent, notamment, les facteurs qui déterminent le développement de l'enfant, les résultats d'enquête qui éclairent l'accumulation des droits de pension des Canadiens, l'incidence des pratiques commerciales concurrentielles sur les employés, les facteurs qui déterminent la santé des Canadiens et la fréquence du crime et ses répercussions sur les victimes et la société.

Voici les trois principaux objectifs :
- promouvoir la recherche et la formation pour lesquelles on doit utiliser pleinement les statistiques sociales;
- faciliter l'accès aux microdonnées détaillées de Statistique Canada (tout en protégeant la confidentialité des données conformément à la *Loi sur la statistique*) par la mise en œuvre de centres de données partout au Canada;
- maximiser l'interface entre la recherche et la politique gouvernementale.

En fait, on a ouvert les portes de neuf centres de données universitaires qui sont essentiellement des prolongements de Statistique Canada. Ces derniers doivent respecter les mêmes dispositions strictes en matière de sécurité et sont gérés par des employés de l'organisme. Les chercheurs qui utilisent les données doivent présenter une demande à un comité dirigé par le CRSH, qui compte un représentant de Statistique Canada. Si la demande du chercheur est approuvée, il prête serment en vertu de la *Loi sur la statistique*, après quoi il peut accéder aux données sous réserve des mêmes dispositions en matière de sécurité que celles établies pour les employés de l'organisme. Toutes les données agrégées qui sortent des installations protégées sont soumises à un examen minutieux dont l'objet est d'en assurer la confidentialité. Il y a actuellement plus de 70 projets de recherche en cours.

Les chercheurs doivent rédiger des rapports fondés sur les résultats de leurs recherches. Les rapports font l'objet d'un examen rigoureux par des pairs et des établissements, sous la gouverne de Statistique Canada. Cela favorise l'utilisation des données canadiennes pour les initiatives de recherche en cours et contribue ainsi à faire mieux comprendre les facteurs en jeu dans la nouvelle dynamique socioéconomique. Les premiers résultats des projets de recherche sont attendus pour la fin de mars 2002.

C. Qualité de l'information

Chaque année, on entreprend des initiatives visant des domaines jugés à risque ou ne répondant pas à des normes acceptables, pour faire en sorte que l'information fournie aux administrations publiques, entreprises, chercheurs, clients et utilisateurs concernés ainsi qu'au grand public demeure objective, fiable, actuelle, complète et exacte. Les domaines qui retiendront l'attention cette année comprennent notamment :

1. Abrégement des délais de production des résultats des enquêtes-entreprises

Un examen détaillé des processus d'enquêtes-entreprises annuelles, visant à abréger les délais de production des données en fonction d'une cible d'au plus 15 mois après la fin de l'année civile de référence, a amené l'établissement de cibles pour toutes les enquêtes-entreprises annuelles qui ne respectent pas actuellement ce critère. Un groupe de travail chargé de l'optimisation surveillera les plans et les progrès accomplis en ce sens. L'abrégement des délais passe par l'accélération de la collecte et la simplification des processus de vérification. L'atteinte de ces cibles représentera un grand défi pour tous les intervenants à la réalisation de ces enquêtes et à la production de leurs résultats statistiques.

2. Renouvellements de programme dans plusieurs secteurs clés

Au cours de la période de compressions budgétaires, les systèmes de nombreuses séries clés n'avaient pas été renouvelés, comme ils doivent l'être périodiquement. Il faudra faire des investissements dans les secteurs suivants :

- Un plan stratégique a été mis au point pour l'Indice des prix à la consommation, et le travail relatif aux systèmes et aux améliorations des méthodes a débuté et se poursuivra pendant les trois prochaines années.
- La restructuration du système pour la *Loi sur les déclarations des personnes morales et des syndicats* est un projet biennal, qui a commencé cette année.
- La refonte de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros et de détail entre dans sa troisième année et on prépare un essai parallèle pour 2003-2004.
- Dans le domaine des transports, on continue de travailler à moderniser les programmes d'enquête clés (camionnage et transport par autobus et autocar). Dans le Centre des statistiques de l'aviation, les forces de la consolidation, de la déréglementation et de la privatisation ont eu un effet sur le processus de collecte des données. Les événements tragiques du 11 septembre compliqueront encore davantage le tableau, étant donné que l'industrie du transport aérien fait face à des pressions sans précédent pour sa survie. L'organisme poursuivra son étroite collaboration avec Transports Canada et les industries concernées pour rafraîchir ses statistiques sur les transports afin que celles-ci révèlent plus fidèlement les défis qui évoluent rapidement au sein de ces industries.

3. Cohérence des données

La cohérence est une dimension de la qualité des données qui est assurée par des cadres conceptuels communs, par des variables et des classifications communes, ainsi que par des méthodes et des processus communs.

L'élargissement de la politique sur les normes constitue un objectif important, et on prévoit poursuivre les travaux cette année. La Base de métadonnées intégrées (BMDI) peut servir d'outil pour évaluer la mesure dans laquelle les programmes statistiques utilisent des définitions normalisées, pour déterminer les possibilités de pousser davantage l'harmonisation et promouvoir l'utilisation des normes de l'organisme. On prévoit entreprendre d'autres travaux, faisant appel à la BMDI, pour faire adopter l'utilisation des normes de l'organisme dans les domaines spécialisés où elles ne sont pas encore en application.

De plus, on envisage mener de nouveaux travaux sur les classifications industrielles en vue d'une plus grande convergence entre le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord et la Nomenclature générale des activités économiques dans les communautés européennes.

4. Changement de structure des organisations commerciales

Les structures des organisations commerciales évoluent rapidement, sous l'influence de la mondialisation des marchés, de l'augmentation de la propriété étrangère des entreprises canadiennes et de l'accroissement de la concentration, de la déréglementation et de la privatisation industrielles. Ces événements ont amené Statistique Canada à se demander si ses concepts et ses approches qui sous-tendent les statistiques des entreprises demeurent appropriées pour la collecte, le traitement et l'analyse des données. Un comité des concepts s'est mis à l'œuvre pour examiner et confirmer les concepts et les pratiques opérationnelles pour les entreprises multinationales afin de mieux comprendre l'ampleur et la nature du problème. C'est un travail de pointe, rempli de défis, dont les résultats et les incidences aideront l'organisme à comprendre les entreprises multinationales et la façon dont il doit structurer ses données les concernant.

D. Maintien d'une infrastructure nationale de connaissances statistiques

Statistique Canada doit continuellement veiller à ce que l'information qu'il produit soit actuelle, exacte et de grande qualité. Il importe tout autant de veiller à ce que les Canadiens puissent communiquer avec ses représentants par les moyens les plus pratiques et les plus conviviaux possibles. L'organisme continuera de mettre en œuvre des initiatives axées sur le contrôle du fardeau qu'il impose aux répondants. Afin d'alléger le fardeau des répondants, on explorera de nouvelles avenues pour l'utilisation du fonds de données et on mettra au point et fera l'essai de méthodes et technologies modernes. En outre, l'organisme participe activement à l'initiative gouvernementale Résultats pour les Canadiens et les Canadiennes, qui vise les mêmes objectifs. Les paragraphes suivants résument certains des plans de l'organisme dans ce domaine pour les trois prochaines années.

1. Contrôle du fardeau de réponse

Statistique Canada est très conscient du temps et des efforts considérables qu'il demande aux répondants à ses enquêtes. Les initiatives ci-après illustrent les efforts que l'organisme ne cesse de faire, par l'utilisation d'autres moyens de collecte des données, pour contrôler le fardeau qu'il impose à ses répondants.

- **L'élaboration de l'Enquête unifiée auprès des entreprises**

  Statistique Canada a remanié tout le cadre de l'exécution de ses enquêtes-entreprises. Pour éviter le double emploi dans les activités d'enquête, il a intégré la plupart de ses enquêtes-entreprises annuelles dans un seul programme d'enquêtes principal appelé l'Enquête unifiée auprès des entreprises (EUE). Par ailleurs, l'EUE permet de recueillir désormais des détails sur les finances et les produits à l'échelon provincial pour un plus grand nombre de secteurs d'activité qu'il ne pouvait le faire auparavant, tout en évitant le chevauchement entre les divers questionnaires d'enquête. Quelque 800 000 petites entreprises ont été exclues de la liste de sélection de l'échantillon, car leurs renseignements sont estimés par l'application des données fiscales de l'ADRC.

  En ce qui concerne le fardeau de réponse, l'organisme continuera de contrôler et de limiter le fardeau d'enquête qu'il impose aux entreprises, particulièrement aux plus petites entreprises, pour qu'elles arrivent à fournir les renseignements demandés, de la façon la plus simple, la plus souple et la plus économique possible. Il poursuivra le processus fructueux amorcé l'an dernier et consistant à établir un contact préalable avec les plus petites entreprises qui participent pour la première fois à l'EUE. Ce processus de contact préalable permet de sensibiliser l'entreprise à l'EUE, de confirmer qu'elle a été désignée correctement et qu'elle doit effectivement recevoir un questionnaire, et de vérifier que le questionnaire ira à la personne la mieux placée dans chaque entreprise. Le processus vise à éliminer la confusion et à permettre de répondre aux questions que les entreprises peuvent avoir à propos de l'enquête. En outre, on travaille à établir un processus de révision pour les enquêtes-entreprises qui sont nouvelles ou remaniées afin d'assurer le respect des principes de gestion du fardeau de réponse.

  Pour l'année de référence 2002 de l'EUE, on commencera à instaurer un certain nombre d'améliorations destinées à alléger le fardeau de réponse. On réduira considérablement le contenu du questionnaire de certaines enquêtes en éliminant des questions auxquelles

nous savons d'expérience que les entreprises ont de la difficulté à répondre. Il y aura des guides d'instructions pour mieux informer les répondants des besoins en données et les aider à fournir des données exactes. De plus, l'envoi des questionnaires par la poste se fera plus tôt, de manière à coïncider avec les cycles de fin d'exercice des entreprises. Cette dernière activité avantagera les entreprises qui, par le passé, avaient le temps d'oublier leurs registres financiers de l'année antérieure avant de recevoir les questionnaires d'enquête.

À la suite d'une analyse de l'utilisation et de la rétroaction des répondants, l'ancien module de déclaration électronique des données (DED) pour l'EUE a été abandonné après notification en bonne et due forme aux utilisateurs existants du service. On a plutôt canalisé les efforts vers une solution DED à base élargie, dans le cadre de l'initiative Gouvernement en direct. L'organisme poursuivra ses efforts pour consulter les entreprises répondantes et leurs associations commerciales sur les mesures susceptibles d'alléger le fardeau de réponse.

- **L'élaboration de nouvelles données administratives**

Une autre façon d'alléger le fardeau de réponse est d'utiliser des données administratives qui ont déjà été compilées par d'autres organismes. Souvent, ces données proviennent d'autres organismes ou ministères fédéraux, ou d'autres ordres de gouvernement, qui recueillent des renseignements pour répondre aux exigences de leurs propres programmes.

Statistique Canada continuera de chercher activement à utiliser les fichiers administratifs à la place des données d'enquête et de rechercher proactivement des ententes de partage des deux types de données (administratives et d'enquête) afin d'éviter qu'il soit nécessaire de mener d'autres enquêtes. Certaines sources, comme les déclarations de revenus T1 des entreprises non constituées et T2 de celles constituées en société, le fichier de la taxe sur les produits et services (TPS) et le système des retenues d'impôt à la source, ont été définies et analysées, puis intégrées à divers degrés dans le système statistique. Ces sources sont compatibles avec les enquêtes de Statistique Canada; par conséquent, elles peuvent servir à compléter les données d'enquête et permettre à l'organisme de mieux comprendre la structure socioéconomique de la société canadienne. Au cours des prochaines années, non seulement Statistique Canada continuera d'intégrer ces sources et de nombreuses autres dans son programme statistique, mais il recherchera aussi de nouvelles sources de données administratives pour répondre à ses besoins en information.

2. Résultats pour les Canadiens et les Canadiennes et satisfaction des besoins de la clientèle

Statistique Canada appuie vigoureusement les initiatives clés du gouvernement visant à mieux comprendre les attentes des citoyens à l'endroit des ministères et de leurs services, et à mieux y répondre : Gouvernement en direct et Initiative de l'amélioration de la prestation des services (IAPS). L'organisme est avancé en ce qui concerne ses services offerts en direct. Il applique également des pratiques établies de longue date qui appuient les objectifs d'amélioration du service à la clientèle de l'IAPS.

Par ses efforts de transformation du service en direct, de ses projets en ce sens et de la recherche sur la satisfaction de la clientèle, l'organisme réussit à combler les besoins de la clientèle.

- **Gouvernement en direct**

La transformation des services en direct est un point d'articulation essentiel de la planification stratégique pour Statistique Canada depuis plusieurs années. La participation vigoureuse et sous diverses formes de l'organisme à l'initiative Gouvernement en direct (GED) représente une contribution importante à l'atteinte des objectifs gouvernementaux pour GED, au remaniement et à l'amélioration de la prestation des services internes.

Un grand nombre des avantages de la prestation de services en direct à la clientèle aident aussi l'organisme à s'acquitter de son mandat avec plus d'efficacité :
- meilleur accès à l'information de l'organisme et meilleure utilisation de cette dernière;
- information plus pertinente et plus actuelle;
- resserrement des liens avec les clients et les intervenants.

D'ici à ce que la connectivité en direct soit universelle, les produits et services seront offerts en direct à titre d'option, en plus de les offrir sur les supports traditionnels.

Dans le cadre de l'élaboration et de la planification des services en direct, on met l'accent sur trois points clés du service à la clientèle.

- **Diffusion de l'information et communications :** Les Canadiens jugent la compétence de Statistique Canada par l'actualité, la pertinence et la valeur de l'information qu'il produit. La publication et la diffusion en direct ont permis à l'organisme de mettre une information de plus en plus récente à la disposition d'un plus grand nombre de Canadiens, ce qu'il ne pouvait pas faire avec les moyens traditionnels. En 1995, l'organisme a lancé un site Web, qu'il met à jour quotidiennement, et dont le contenu n'a pas cessé d'augmenter, grâce à l'offre de publications et de données électroniques, aux services de commerce électronique et aux données de recensement et d'enquête. En moyenne, plus de 20 000 Canadiens de toutes les régions visitent le site quotidiennement.

  La recherche sur la clientèle restera le moteur du développement continu de <www.statcan.ca>, et on prévoit que le site fera l'objet d'un certain nombre d'autres innovations et de mises à niveau, qui en amélioreront l'efficacité comme premier moyen de diffusion de l'organisme. Ces plans comprennent l'offre de nouveaux renseignements plus diversifiés — dont CANSIM II augmenté, l'entrepôt central de données de l'organisme, des services d'interface cartographique et les données du Recensement de 2001 — ainsi que des mises à niveau technologiques pour rendre le site encore plus convivial.

  La participation de Statistique Canada aux regroupements électroniques de services en fonction desquels est structuré le site du gouvernement du Canada donnera aux Canadiens un meilleur accès à l'information de l'organisme. Statistique Canada est actuellement responsable de deux regroupements électroniques et il compte offrir des données dans jusqu'à 25 des 34 regroupements électroniques du site du gouvernement.

  Alors que la diffusion en direct de l'information de l'organisme est avancée à de nombreux égards, la capacité d'Internet d'accroître l'accès, la pertinence et l'incidence des fonds de données de Statistique Canada restera un élément clé de la planification.

- **Collecte de données statistiques :** L'existence d'une option de déclaration en direct pour les répondants de Statistique Canada constitue depuis longtemps une occasion importante et stratégique. Les questionnaires de certaines enquêtes sont accessibles sur support électronique depuis le début des années 1990. Les études de marché de l'organisme révèlent que les répondants considèrent que la DED est un moyen plus rapide et plus commode de déclaration, en plus d'éliminer la nécessité de partager des renseignements privés.

  Si la DED présente également des avantages pour l'organisme — en contribuant éventuellement à produire des données plus actuelles et de meilleure qualité, ainsi qu'en améliorant les taux de réponse — les options en direct pour les enquêtes en sont, par contre, à un stade beaucoup moins avancé d'élaboration. Le passage aux enquêtes en direct est une priorité clé de la planification stratégique depuis plusieurs années. En outre, il faut employer une approche réfléchie et progressive soutenue pour ne pas compromettre la crédibilité essentielle de l'organisme.

  Statistique Canada gère plus de 400 enquêtes, mais il ne peut pas offrir la possibilité de répondre en direct à toutes celles-ci. Les méthodes d'enquête utilisées sont aussi diverses que les répondants — qui n'ont pas tous l'intérêt ni l'aptitude voulus pour faire leur déclaration en direct. Pour assurer de bonnes relations avec les répondants, l'organisme doit continuer à offrir les supports traditionnels de déclaration, et ce dernier doit également veiller à ce que l'intégration des réponses obtenues au moyen des divers médias ne compromette pas la qualité des données. La sécurité et la protection de la confidentialité du moyen de déclaration en direct demeurent une préoccupation clé pour les répondants — et une considération tout aussi sérieuse pour l'organisme : la loi impose à Statistique Canada la responsabilité de protéger la vie privée et la confidentialité des renseignements de tous les répondants.

  L'organisme prévoit continuer d'augmenter le nombre d'enquêtes pour lesquelles il offre une option de déclaration en direct et compte répondre aux attentes des clients au fur et à mesure qu'ils s'exprimeront. Il mène actuellement des projets pilotes pour offrir une option de déclaration en direct pour différents groupes d'enquêtes. Ces projets pilotes comportent une étape de recherche sur la clientèle afin de déterminer si les répondants sont prêts et s'ils sont satisfaits, et d'évaluer les taux de réponse et la qualité des données.

  Au cours des trois prochaines années, on s'attend à offrir une option en direct pour 50 autres enquêtes, y compris des enquêtes de premier plan comme l'Enquête sur les dépenses des ménages. Il est également prévu que le Recensement de 2006 sera assorti d'une option de déclaration en direct.

  Alors que l'organisme est fermement résolu à augmenter la mise en application de la DED — qui fait partie de ses priorités de planification les plus cruciales — la nécessité de comprendre et de gérer efficacement les variables, qui risqueraient de compromettre la qualité des données ou les relations avec les répondants, aura une grande influence sur la portée et la cadence des transformations entreprises.

  La participation de Statistique Canada à l'initiative GED vise à augmenter la DED en modifiant plus de 11 enquêtes-entreprises afin que la possibilité d'y répondre soit offerte

en direct. Dans le cadre de cette initiative, il aidera à financer l'élaboration initiale d'un site Internet s'adressant particulièrement aux plus grandes entreprises, pour lesquelles les responsabilités de déclaration peuvent représenter un lourd fardeau. Ce site, qui offrira le processus de déclaration rationalisé à ces entreprises, représente un élément important des plans de poursuivre l'amélioration des relations avec les principaux répondants aux enquêtes.

- **Relations avec les intervenants :** Statistique Canada utilise grandement les outils en direct dans ses consultations auprès de divers intervenants, dont la majorité sont très avancés sur le plan technologique. L'organisme a l'intention d'accroître les consultations en direct et prévoit pouvoir financer les investissements nécessaires sans recourir au financement GED.

  Statistique Canada a beaucoup investi dans la transformation des services pour la prestation en direct et il doit continuer à y attacher beaucoup d'importance. La préservation de l'élément clé de l'organisme — la qualité et la fiabilité de ses données et de son information — sera une considération qui primera sur toutes les autres dans le choix de la cadence des activités de transformation.

- **Initiative de l'amélioration de la prestation des services**

Le gouvernement du Canada a lancé l'Initiative de l'amélioration de la prestation des services (IAPS) dans le cadre d'une campagne concertée d'amélioration des services aux clients et aux citoyens. En collaboration avec d'autres organismes fédéraux, Statistique Canada a participé à la recherche et au développement de l'Outil de mesures communes et continue d'appuyer entièrement cette initiative. L'organisme a toujours accordé la priorité à ses services à la clientèle. Au fil des ans, il a intégré dans ses pratiques de gestion de nombreux aspects de l'IAPS.

On appuie les clients en leur accordant l'accès à la vaste gamme de ressources de Statistique Canada, y compris l'ensemble des données diffusées, le personnel qualifié et les services spécialisés et personnalisés.

Les principaux services à la clientèle comprennent :

Recherche

- Les responsables des services de recherche déterminent quelles sont les données parmi tous les fonds de données de Statistique Canada qui sont les plus pertinentes et les plus recherchées pour combler les besoins des clients.

Consultation pour le recensement

- Le fait d'isoler et de croiser des variables telles que les chiffres de population, le revenu, l'origine ethnique, la langue et le niveau de scolarité peut aider les clients à établir les profils démographiques clés, et ce, aux échelons national, régional ou local, selon la demande du client.

Intégration des données

- La combinaison de deux différents fichiers de données ou plus peut éclairer le lien qui existe entre eux dans un seul contexte, comme des variables spatiales ou géographiques communes. Dans le cadre de ce service, on peut devoir intégrer un fichier ou plus de Statistique Canada dans les données que possède le client, dans les données d'un autre organisme du secteur public ou dans les données de commerce offertes à Statistique Canada. Dans les projets entrepris pour les clients, les données demeurent strictement confidentielles.

Caractéristiques géographiques des entreprises

- En incorporant et en illustrant diverses variables, les responsables de la cartographie thématique peuvent établir le profil des régions géographiques de niveau inférieur, ajouter les données clés des clients, dont les profils et les emplacements, et suivre les changements démographiques. La cartographie thématique des systèmes d'information géographique peut aider à comprendre et à interpréter les données.

Analyse et interprétation des données

- En collaboration avec des méthodologistes et d'autres spécialistes de l'organisme, le personnel de Statistique Canada aidera les clients à comprendre le sens et l'importance des données, dont la détermination du contexte, les facteurs déterminants, les principales conclusions, les liens et les tendances que laissent entrevoir les données. Des techniques statistiques standard et la modélisation statistique de base peuvent faire partie de ces analyses. Le personnel aidera également les clients à déterminer les autres renseignements et services pouvant appuyer leurs exigences en matière de prise de décisions.

Prévisions et projections

- Le mandat de Statistique Canada comprend la diffusion de projections démographiques établies à l'aide de ses données. Le personnel peut organiser la préparation des projections d'autres données d'après les hypothèses des clients, mais il précisera que les prévisions ne seront pas publiées en tant que projections de Statistique Canada.

Services spéciaux

- Statistique Canada offre des cours visant à aider les clients à : déterminer leurs besoins en information; planifier, organiser et mener des enquêtes sur le terrain; concevoir des questionnaires; utiliser des procédures d'échantillonnage et d'évaluation; évaluer la qualité des données; analyser les données; estimer les conclusions; interpréter et présenter les résultats. En outre, le personnel préparera pour les clients des séminaires portant sur divers sujets, dont l'utilisation et la compréhension des données de Statistique Canada, les méthodes statistiques et les techniques d'échantillonnage et d'analyse. On tiendra également des conférences spéciales à l'intention des clients sur des sujets d'intérêt actuel; par exemple, on a traité des professionnelles qui préparent leur avenir et de la collectivité des Premières nations.

L'organisme évalue sans cesse la pertinence de l'information qu'il publie, et mène des études de marché de certains produits et services. Récemment, il a mené une grande consultation sur la diffusion des résultats du recensement auprès des représentants des divers ordres de gouvernement, des bibliothèques, des milieux universitaires, du secteur privé, d'associations non gouvernementales et de distributeurs autorisés de données de Statistique Canada. Après une analyse rigoureuse de tous leurs commentaires, il apportera des changements à la gamme des produits et services du Recensement de 2001 (contenu et livraison), afin d'accroître le plus possible le degré de satisfaction de la clientèle.

Statistique Canada a mené un nombre considérable et croissant d'études et de tests de marché pour mieux comprendre les besoins en information des utilisateurs et la dynamique des relations avec les intervenants. Il y a eu notamment :

- une étude de l'incidence sur les clients de la conversion des documents imprimés de l'organisme en une forme électronique affichée dans Internet;
- une étude du nouveau support de publication électronique;
- une évaluation de E-STAT, un produit élaboré pour être employé par les utilisateurs dans les écoles secondaires;
- la création d'une page des entreprises pour intégrer l'information de Statistique Canada sur les entreprises et faciliter la navigation pour les clients du Web;
- une étude sur les facteurs influant sur le taux de réponse aux enquêtes.

Le site Web de Statistique Canada connaît une importance de premier plan. En effet, le site permet à l'organisme d'atteindre ses objectifs axés sur la consultation par le public ainsi que la prestation des services commerciaux. L'évolution du site et sa grande crédibilité auprès du public sont dans une large mesure attribuables à diverses études de marché, dans lesquelles la rétroaction des utilisateurs par rapport à la conception du site, à son contenu et aux outils qui sont mis à la disposition des visiteurs a été sollicitée et mesurée. Ces études comprennent les sondages détaillés menés sur le Web en 1997, 1999, 2000 et 2001; elles ont aussi mesuré le degré de satisfaction des visiteurs à l'égard du site.

Les études de marché se poursuivront à mesure que se développeront et s'élargiront les possibilités de service. Par ailleurs, l'utilisation des études de marché n'est pas limitée à l'application Web; l'organisme a étudié divers produits et secteurs de clientèle clés en vue d'améliorer encore davantage son rendement.

Compte tenu de l'importance et de la visibilité de plus en plus grandes qu'on accorde à l'amélioration des services aux Canadiens, l'organisme continuera de raffiner ses pratiques actuelles, dans l'esprit de la prestation de services axés sur la clientèle, et de porter attention à l'Outil de mesures communes pour la recherche future sur la satisfaction à l'égard du Web.

PARTIE IV : ORGANISATION

4.1 Structure d'organisation et relations

Le ministre de l'Industrie est le ministre responsable de Statistique Canada devant le Parlement. L'organisme est sous la direction du statisticien en chef du Canada, qui est secondé par sept statisticiens en chef adjoints (SCA) : quatre sont responsables de secteurs de programme; et trois, des opérations techniques et de gestion à l'appui des programmes opérationnels.

4.2 Structure matricielle

L'organisme s'est donné une structure matricielle d'organisation ou d'activité de programme pour régir sa façon de planifier ses opérations et de répartir et gérer ses ressources.

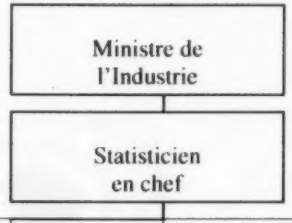
Cette structure matricielle a permis à Statistique Canada de regrouper ses fonctions d'infrastructure pour réaliser des gains d'efficience, se donner plus de souplesse et maintenir des centres d'expertise technique. Ces caractéristiques sont indispensables au maintien de sa capacité de relever de nouveaux défis et de protéger sa pertinence comme organisme statistique capable de répondre aux besoins de ceux qu'il sert.

L'organisme fait aussi appel à des équipes de projet spéciales pour appliquer des solutions créatives à des défis techniques ou de programme. Ces équipes de projet sont multidisciplinaires et transcendent les fonctions et les organisations. Une condition préalable de l'établissement de ces équipes est une structure d'organisation souple, où la gestion se fait sur un plan horizontal de même que sur le plan vertical traditionnel. La gestion matricielle offre cette souplesse.

L'approche matricielle fait en sorte que chacun, gestionnaires compris, conserve sa pertinence en utilisant le « pouvoir de la connaissance » plutôt que le « pouvoir hiérarchique » pour obtenir les résultats visés. Un des avantages du « pouvoir de la connaissance » est qu'en plus de descendre vers le bas, il peut remonter vers le haut et s'étendre horizontalement dans l'ensemble de l'organisation.

Statistique Canada

Ressources — selon l'organisation et le secteur d'activité pour 2002-2003



Secteur d'activité		SCA* Statistique sociale, des institutions et du travail	SCA Statistique du commerce et des entreprises	SCA Études analytiques et comptes nationaux	SCA Analyse et développement	SCA Communications et opérations	SCA Informatique et méthodologie	SCA** Services de gestion	Total partiel	Recettes nettes en vertu d'un crédit	**Total**
Statistique économique et sociale	(en millions de dollars)	43,9	75,5	29,1	15,8	77,1	65,9	106,3	413,6	77,0	**336,6**
	ETP	485	992	363	156	897	705	740	4 338		**4 338**
Statistique du Recensement de la population	(en millions de dollars)	35,7	0,0	0,0	0,0	3,1	8,0	4,8	51,6	15,0	**36,6**
	ETP	494	0	0	0	34	130	27	685		**685**
Dépenses totales prévues	**(en millions de dollars)**	**79,6**	**75,5**	**29,1**	**15,8**	**80,2**	**73,9**	**111,1**	**465,2**	**92,0**	**373,2**
	ETP	**979**	**992**	**363**	**156**	**931**	**835**	**767**	**5 023**		**5 023**

* SCA — Statisticien en chef adjoint

** SCA, Services de gestion comprend un niveau de dépenses prévues de 92 millions de dollars pour la génération des recettes nettes en vertu d'un crédit.

Le fait que les décisions soient déléguées au plus bas niveau approprié constitue une autre caractéristique du style et de la structure de gestion de Statistique Canada. Cela signifie que les gestionnaires fonctionnels et de programme ne sont pas seulement responsables des fonctions liées à leur programme, mais encore du contrôle financier et des ressources humaines.

Le système de planification intégrée de Statistique Canada renforce ces rôles. Les gestionnaires peuvent contribuer aux priorités et aux stratégies de l'organisme parce que le système de planification intégrée, de par sa conception même, part du bas de l'organisation pour remonter jusqu'au Comité de la planification intégrée et à la haute direction.

La structure d'organisation et de gestion qui particularise l'organisme exige des systèmes administratifs et d'information de gestion spécifiquement conçus pour donner l'information financière sur ses programmes statistiques et leurs activités opérationnelles, ainsi que sur sa structure d'organisation et ses unités fonctionnelles.

4.3 Statistique Canada — Dépenses prévues

	Prévisions des dépenses 2001-2002[1]	**Dépenses prévues 2002-2003**	Dépenses prévues 2003-2004	Dépenses prévues 2004-2005
		(en millions de dollars)		
Statistique économique et sociale	404,5	413,6	373,4	371,4
Statistique du Recensement de la population	230,7	51,6	31,0	21,2
Budgétaire du Budget principal des dépenses (brut)	635,2	**465,2**	404,4	392,6
Moins : Recettes disponibles	87,9	**92,0**	69,2	69,2
Total du Budget principal des dépenses	547,3	**373,2**	335,2	323,4
Rajustements[2]	52,0			
Dépenses nettes prévues	599,3	**373,2**	335,2	323,4
Moins : Recettes non disponibles	0,8	**0,8**	0,8	0,8
Plus : Coût des services reçus à titre gracieux	48,4	**46,3**	45,1	44,6
Coût net du programme	646,9	**418,7**	379,5	367,2
Équivalents temps plein	5 818	**5 023**	4 776	4 701

1. Ce montant reflète les prévisions les plus justes du total des dépenses nettes prévues jusqu'à la fin de l'exercice.
2. Les rajustements tiennent compte des approbations qui ont été obtenues depuis l'exercice de Mise à jour annuelle des niveaux de référence (MJANR) et comprennent les initiatives du Budget fédéral, le Budget supplémentaire des dépenses, etc.

PARTIE V : RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

Tableau 5.1 :

Statistique Canada

Source des recettes disponibles et des recettes non disponibles

Recettes disponibles

(en millions de dollars)	Prévisions des recettes 2001-2002	**Recettes prévues 2002-2003**	Recettes prévues 2003-2004	Recettes prévues 2004-2005
Statistique économique et sociale	75,6	**77,0**	55,3	55,3
Statistique du Recensement de la population	12,3	**15,0**	13,9	13,9
Total des recettes disponibles	87,9	**92,0**	69,2	69,2

Recettes non disponibles

(en millions de dollars)	Prévisions des recettes 2001-2002	**Recettes prévues 2002-2003**	Recettes prévues 2003-2004	Recettes prévues 2004-2005
Statistique économique et sociale Services statistiques spéciaux	0,8	**0,8**	0,8	0,8
Total des recettes non disponibles	0,8	**0,8**	0,8	0,8
Total des recettes disponibles et des recettes non disponibles	88,7	**92,8**	70,0	70,0

Tableau 5.2 :

Statistique Canada

Coût net du programme pour l'année visée par le Budget des dépenses

(en millions de dollars)	**Dépenses prévues 2002-2003**
Dépenses nettes prévues	373,2
Plus : Services reçus sans frais	
• Locaux fournis par Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC)	24,3
• Contributions de l'employeur aux régimes d'assurance des employés et coûts payés par le Secrétariat du Conseil du Trésor (SCT)	21,7
• Protection des accidents du travail assurée par Développement des ressources humaines Canada	0,2
• Traitements et coûts connexes liés aux services juridiques fournis par Justice Canada	0,1
	46,3
Moins : Recettes non disponibles	0,8
Coût net du programme pour 2002-2003	**418,7**

Tableau 5.3 :

Statistique Canada

Sommaire des paiements de transfert

(en millions de dollars)	Prévisions des recettes 2001-2002	**Recettes prévues 2002-2003**	Recettes prévues 2003-2004	Recettes prévues 2004-2005
SUBVENTIONS				
Statistique économique et sociale	0,0	**0,0**	0,0	0,0
Statistique du Recensement de la population	0,0	**0,0**	0,0	0,0
Total des subventions	0,0	**0,0**	0,0	0,0
CONTRIBUTIONS				
Statistique économique et sociale	0,6	**0,6**	0,6	0,6
Statistique du Recensement de la population	0,0	**0,0**	0,0	0,0
Total des contributions	0,6	**0,6**	0,6	0,6
AUTRES PAIEMENTS DE TRANSFERT				
Statistique économique et sociale	0,0	**0,0**	0,0	0,0
Statistique du Recensement de la population	0,0	**0,0**	0,0	0,0
Total des autres paiements de transfert	0,0	**0,0**	0,0	0,0
Total des paiements de transfert	0,6	**0,6**	0,6	0,6

PARTIE VI : AUTRES RENSEIGNEMENTS

A. Mandat législatif

Voici une liste des lois fédérales qui, au même titre que la *Loi sur la statistique*, accordent au statisticien en chef ou à Statistique Canada la responsabilité de la collecte ou de la fourniture de renseignements particuliers :

Loi canadienne sur les prêts aux étudiants

Loi constitutionnelle

Loi de l'impôt sur le revenu

Loi de 1977 sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces et sur les contributions fédérales en matière d'enseignement postsecondaire et de santé

Loi de 1980 remaniant la législation bancaire

Loi électorale du Canada

Loi sur l'aide en matière d'éducation aux enfants des anciens combattants décédés

Loi sur l'équité en matière d'emploi

Loi sur la concurrence

Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales

Loi sur la sécurité de la vieillesse

Loi sur la taxe d'accise

Loi sur le Conseil des Arts du Canada

Loi sur le déplacement des lignes de chemin de fer et des croisements de chemin de fer

Loi sur le Parlement du Canada

Loi sur les allocations spéciales pour enfants

Loi sur les déclarations des personnes morales

Loi sur les juges

Loi sur les langues officielles

Loi sur les pensions

Loi sur les prestations de retraite supplémentaires

Loi sur les subventions aux municipalités

Loi sur les traitements

Régime de pensions du Canada

B. Pertinence et intervenants

Pertinence
Statistique Canada compte sur un grand nombre de mécanismes permanents qui contribuent à l'évaluation de son programme d'ensemble. En raison de leur nature et de la portée de leur examen, les conseils que reçoit Statistique Canada finissent par toucher pour ainsi dire tous ses programmes. La consultation est assurée par les mécanismes suivants :

Conseil national de la statistique
Le Conseil national de la statistique fait des recommandations au statisticien en chef du Canada sur toute la gamme des activités de Statistique Canada, en particulier sur les priorités du programme d'ensemble.

Comités consultatifs professionnels
Dans les grands domaines statistiques, un réseau de comités consultatifs professionnels fait un examen continuel des produits statistiques de l'organisme, qu'il aide à fixer ses priorités et à accroître la pertinence de ses programmes.

Assurer la pertinence par la consultation

Relations bilatérales avec les ministères fédéraux clés
Statistique Canada entretient des relations bilatérales constantes et serrées avec les ministères et les organismes fédéraux clés, dont Industrie, Santé, Développement des ressources humaines, Environnement, Agriculture et Agroalimentaire, Transports, Office des transports du Canada, Agence des douanes et du revenu du Canada, Affaires indiennes et du Nord, Patrimoine canadien, Société canadienne d'hypothèques et de logement, Citoyenneté et immigration, et Justice. Ces relations bilatérales favorisent la prise de conscience des besoins de chaque organisme ou ministère et de ses priorités en matière d'information.

Conseil consultatif fédéral-provincial-territorial de la politique statistique (et ses sous-comités)
Ce Conseil et ses sous-comités forment un réseau de 13 représentants officiels des provinces et des territoires qui collaborent avec Statistique Canada pour définir les besoins en données, se consulter sur les activités statistiques en cours et coordonner la diffusion des produits de Statistique Canada dans les diverses administrations provinciales et territoriales.

Enfin, trois initiatives spéciales dans les domaines de la statistique de la santé, de l'éducation et de la justice méritent d'être signalées :

> ***Santé :*** Statistique Canada établit ses priorités avec le concours du Conseil d'administration de l'Institut canadien d'information sur la santé, qui comprend notamment des représentants de haut niveau des administrations fédérale et provinciales et du secteur privé, dont le statisticien en chef du Canada.

Éducation : Le Conseil des statistiques canadiennes de l'éducation est une création commune de Statistique Canada et du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada). Le Conseil, qui est composé du statisticien en chef et des sous-ministres provinciaux et territoriaux de l'Éducation, conseille le statisticien en chef au sujet du Programme de la statistique de l'éducation de Statistique Canada.

Justice : Le Conseil de l'information juridique, composé des sous-ministres fédéraux et provinciaux responsables des politiques et des programmes de justice et du statisticien en chef, conseille le statisticien en chef sur le Programme de la statistique juridique au Centre canadien de la statistique juridique de Statistique Canada.

Outre ces mécanismes de consultation, l'organisme procède à des examens spéciaux de ses programmes (notamment en réunissant des groupes de discussion et en tenant des consultations spéciales dans le cadre du réaménagement de ses programmes) pour assurer la pertinence de ses produits et mieux comprendre les besoins de ses clients.